



14. Dialog Strukturwandel

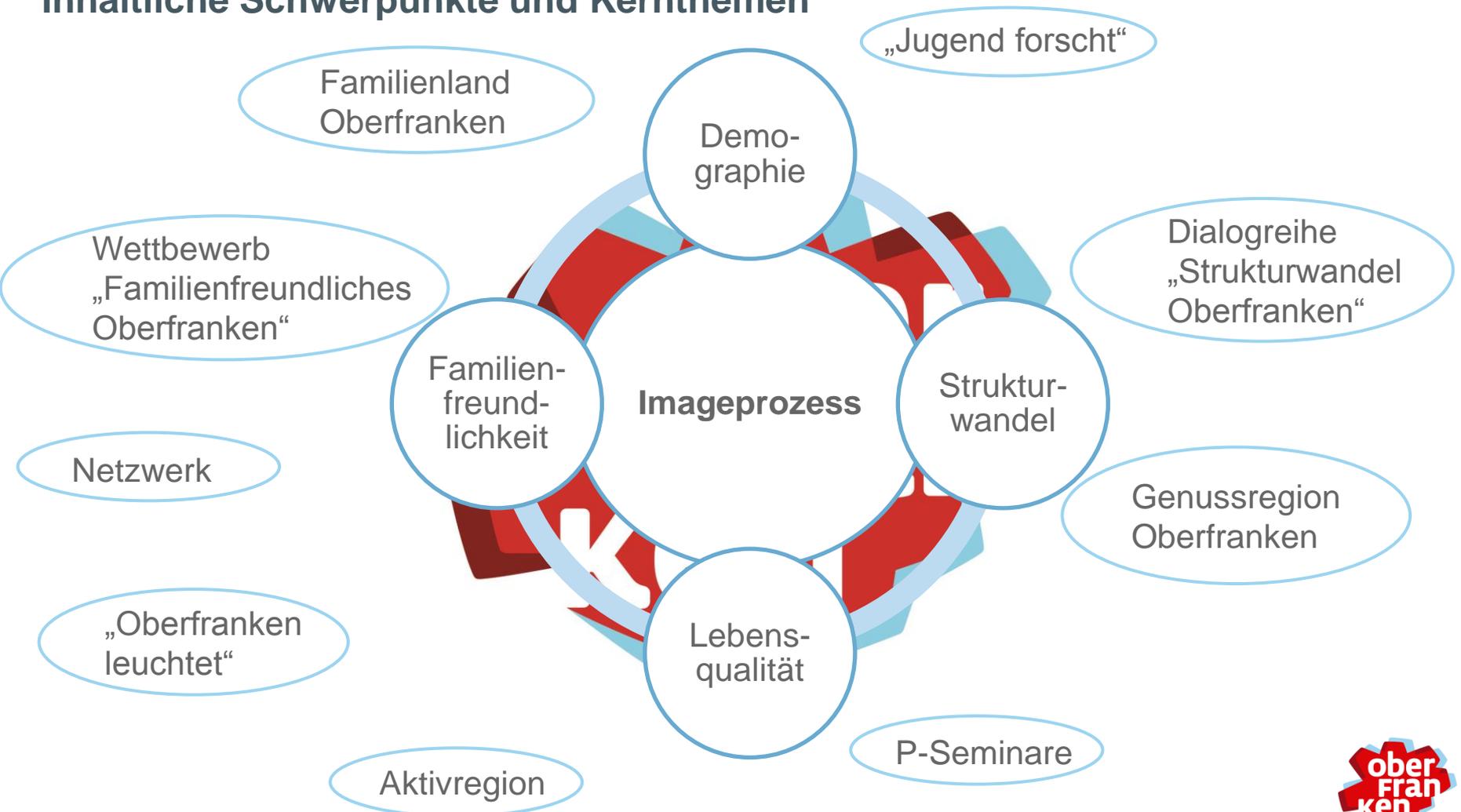
„Tourismus in Oberfranken – Trends und neue Wege“

Montag, 14. Juli 2014 in Weißenstadt

Der Verein



Inhaltliche Schwerpunkte und Kernthemen



Dialogreihe „Strukturwandel Oberfranken“

Dialogreihe „Strukturwandel Oberfranken“

Zielsetzung:

- Auf aktuelle Themen und ihre Bedeutung für Oberfranken aufmerksam machen
- Themen in die Region hineintragen
- Unterstützung der Bildung von Netzwerken

Veranstaltungen 2013:

- 7. Dialog „Zukunft der medizinischen Versorgung“ (Bamberg, 07. Februar 2013)
- 8. Dialog „Chance Heimat“ (Kulmbach, 19. April 2013)
- 9. Dialog „Entwicklung von Immobilien“ (Hof, 14. Mai 2013)
- 10. Dialog „Oberfranken leuchtet“ (Bayreuth, 21. Juni 2013)
- 11. Dialog „EU-Regional- und Strukturpolitik“ (Bayreuth, 24. Juli 2013)

Dialogreihe „Strukturwandel Oberfranken“

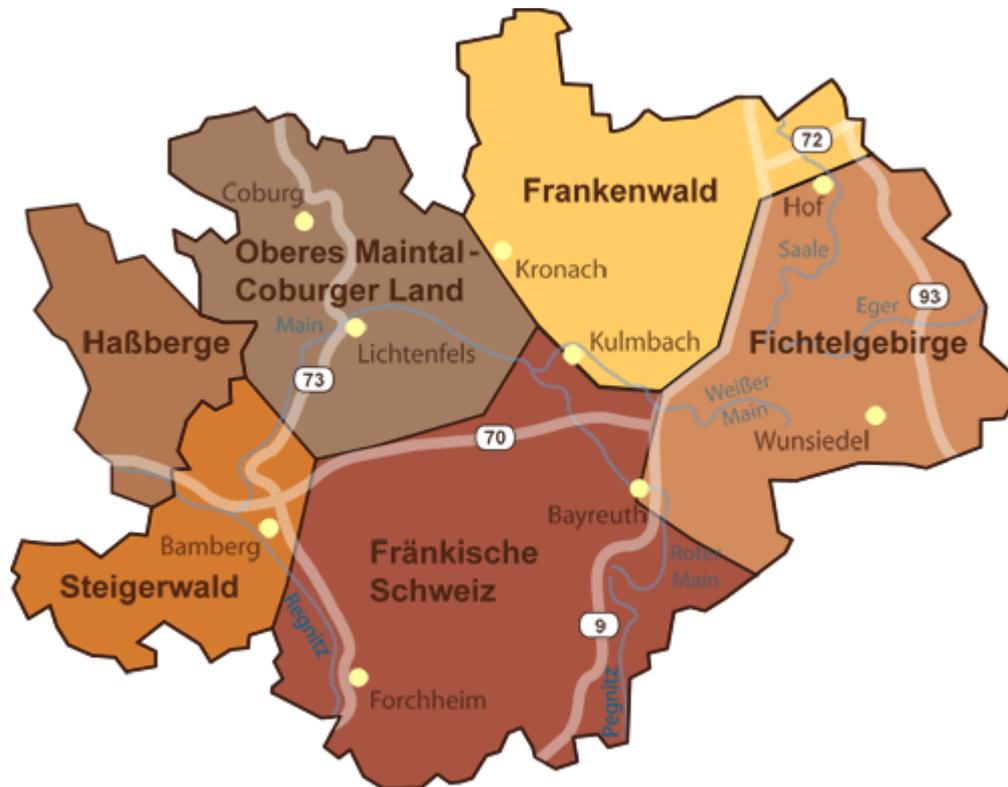
Veranstaltungen 2014:

- „Wirtschaft in Oberfranken 2030 – steht ein neuer Strukturwandel bevor?“ (Donnerstag, 20. März in Hof)
- „Meine Zukunft als junger Hausarzt auf dem Land.‘ Förderung des akademischen Nachwuchses im ländlichen Raum – oder: Warum ist Oberfranken für Hausärztinnen und Hausärzte eine interessante Region?“ (Freitag, 20. Juni in Heiligenstadt)
- „Zukunft der Schiene in Oberfranken?!“ (Dienstag, 24. Juni in Bayreuth)
- **„Tourismus in Oberfranken – Trends und neue Wege“ (Montag, 14. Juli in Weißenstadt)**
- „Ethik im Wirtschaftsleben“ (Mittwoch, 17. September in Bayreuth)
- „Zukunft des Wissenschaftsstandortes Oberfranken“ (Freitag, 17. Oktober in Bamberg)

„Tourismus in Oberfranken – Trends und neue Wege“

Tourismus in Oberfranken

Tourismusregionen in Oberfranken



Tourismus in Oberfranken

Zukünftige Entwicklung - Fragen

- Welche Auswirkungen werden Klimawandel und der demographische Wandel auf den Tourismus haben?
- Welche Trends (international/national) können in den oberfränkischen Tourismusregionen umgesetzt werden?
- Welche Themen locken die Touristen?
- Wie begegnen die Destinationen dem touristischen Strukturwandel?
- Welche Qualifizierungs- und Klassifizierungsmaßnahmen werden ergriffen?
- Auf welche Weise kann der Tourismus in Oberfranken unterstützt werden?

Tourismus in Oberfranken

Die Referenten:

Neue touristische Entwicklungen und Trends

Christian Nordhorn, Lehrstuhl Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

Der Tourismus in Franken – Zahlen und Fakten

Olaf Seifert, Geschäftsführer des Tourismusverband Franken e.V., Nürnberg

Das fränkische Seenland – eine Erfolgsgeschichte: Trends und Hintergründe

Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer Fränkisches Seenland GbR, Gunzenhausen

Qualitätsoffensive in der Hotellerie – eine Herausforderung?!

Stephan Gesell, Geschäftsführer des Kurzentrums Weißenstadt a. See

Tourismus in Oberfranken

Podiumsdiskussion mit Statements:

Michael Busch, Vorsitzender des Tourismusvereins Oberes Maintal-Coburger Land e.V., Landrat des Landkreises Coburg

Ferdinand Reb, Geschäftsführer der Tourismuszentrale Fichtelgebirge e.V., Fichtelberg

Sandra Schneider, Leiterin Tourismuszentrale Fränkische Schweiz, Ebermannstadt

Markus Franz, Geschäftsführer FRANKENWALD TOURISMUS Service Center

Rainer Kober, Vorsitzender von Kronach Creativ e.V. und Mitglied des Vorstands von Oberfranken Offensiv e.V.

Dr. Bernd Sauer, Geschäftsführer Genussregion Oberfranken e.V. und Bierland Oberfranken e.V.



vielen Dank!