

14. Dialog Strukturwandel in Oberfranken
„Tourismus in Oberfranken – Trends und neue Wege“
14. Juli 2014

NEUE TOURISTISCHE ENTWICKLUNGEN UND TRENDS

Christian Nordhorn
Lehrstuhl Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt



Vorhersagen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen.
(Niels Bohr, Physiker)

Haupttrends der touristischen Nachfrage

3

1. Neue Zielgruppengewichte
2. Gleich bleibende Grundbedürfnisse
3. Reisevolumen stabil mit Wachstumspotenzial und Risiken
4. Klare Positionen bei Großregionen – Spielraum für Länder
5. Information + Entscheidung: neue Strategien
6. Vertrieb: wichtige Rolle der Profis
7. Urlaubsformen: mehr in den Urlaub packen + Differenzierung
8. Dauer: weiterhin leichte Abnahme der Urlaubslänge
9. Saisonalität: rückläufig
10. Ausgaben: mehr für's gleiche Geld
11. Urlaubswohnen: mehr Qualität
12. Verkehrsmittel: Stabilität mit Risiken

Quelle: FUR 2009

1. Neue Zielgruppengewichte

4



Bildquellen:
gesundheit-tourismus.com
discounto.de

2. Gleich bleibende Grundbedürfnisse

5



Bildquellen:
genussregion.oberfranken.de
hcc-magazin.com

genuss  region 
WIR SPRECHEN KULINARISCH



CATHOLIC
UNIVERSITY

LEHRSTUHL
INGOLSTADT


LEHRSTUHL
TOURISMUS

3. Reisevolumen stabil mit Wachstumspotenzial und Risiken

6

- Reisevolumen: stabil mit Wachstumspotenzial
- Grenzen des Wachstums nicht erreicht, wohl aber in Sicht
- Dynamik durch zusätzliche Reisen
- Riskante Rahmenbedingungen



Relativ stabiles Bild

4. Klare Positionen bei Großregionen

7

Ausland

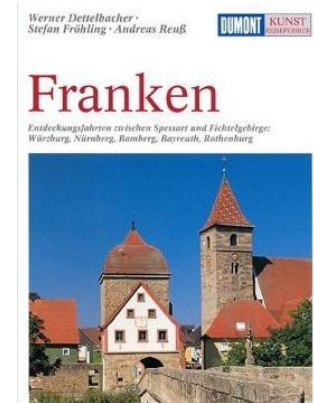
1. Spanien
2. Italien
3. Türkei
4. Österreich

Inland

1. Bayern
2. Schleswig-Holstein
3. Mecklenburg-Vorpommern
4. Niedersachsen
5. Baden-Württemberg

5. Information + Entscheidung: neue Strategien

8



Bildquellen:
finance.yahoo.de
holidaycheck.de
tripadvisor.de
gmk.de
dumont.de



6. Vertrieb: wichtige Rolle der Profis

9

FIRST REISEBÜRO
Wir nehmen Urlaub persönlich.

Traumhaft günstig.

LastMinute | **Pauschal** | Flug | Hotel | Ferienwohnung | Mietwagen

Reiseziel:
Abflughafen:

Hinreise (frühestens):
Rückreise (spätestens):

2 Erwachsene
Kinder
Dauer

Jetzt Sparen



Bildquellen:
behance.net
first-reisebuero.net

7. Urlaubsformen: mehr in den Urlaub packen + Differenzierung

10



Bildquellen:
Eigene Abbildung.

8. Dauer: weiterhin leichte Abnahme der Urlaubslänge

11

- Nur noch schwach abnehmende Reisedauer
- Geringe durchschnittliche Verkürzung dürfte aber deutliche wirtschaftliche Folgen haben



Bildquellen:
stuttgarter-nachrichten.de

9. Saisonalität: rückläufig

12



Bildquellen:
foto-community.de

10. Ausgaben: mehr für's gleiche Geld

13



Bildquellen:
spkmth.de

11. Urlaubswohnen: mehr Qualität

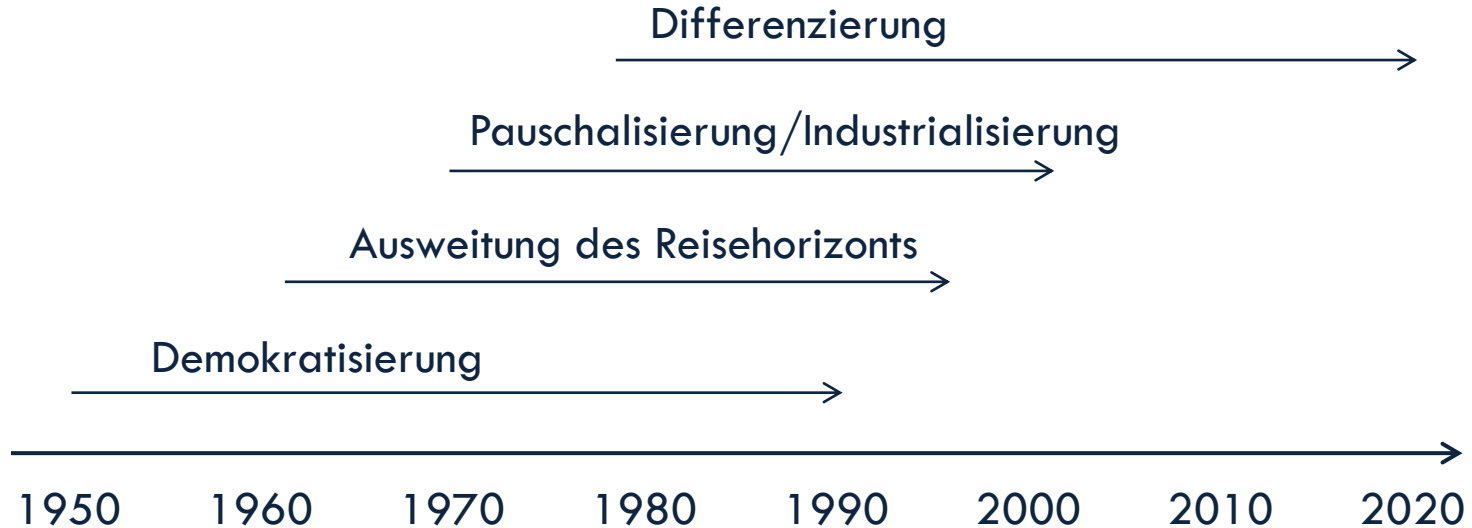
14



Bildquellen:
zeit.de
airbnb.com

Megatrends im Urlaubstourismus

15



Quelle:
FUR 2009

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!