

Chance Gesundheitstourismus für Oberfranken

**Gabriele Hohenner,
Hauptgeschäftsführerin der
IHK für Oberfranken Bayreuth**

Gesundheitstourismus

Ausgangssituation



Ausgangssituation Werte-Index 2018



- Welche Werte sind den Bundesbürgern am wichtigsten?
- Natur & Gesundheit sind wichtigste Werte im Werte-Index 2018.
 - → Potenzial für den Gesundheitstourismus

Hauptgeschäftsführung



Ausgangssituation

Nachfrage im Wandel

Hauptgeschäftsführung

Demografischer Wandel

- Steigende Nachfrage nach Gesundheitstourismus
- Neue Ansprüche durch ältere Nachfragegruppen (z.B. Barrierefreiheit)

Wandel der Marktstruktur

- Steigerung der Individualisierung
- Verstärkte Selbstzahler-Nachfrage

Wertewandel

- Gesundheitsbewusstsein als Lebensstil
- Fokus auf Genuss und Atmosphäre

- Kur & Reha: gesund werden
 - Wiedererlangung der Gesundheit
- Prävention: gesund bleiben
 - Vorbeugung und Früherkennung
- Wellness, Fitness & Ernährung
 - Wiederherstellung der Balance
 - Bewegung, Ernährung und Entspannung als Dreiklang





Ausgangssituation Zusammenfassung

- Gesundheit und Natur sind die wichtigsten Werte.
 - → Die Kombination lässt sich in Oberfranken passgenau umsetzen.
- Die Nachfrage ändert sich.
 - → Selbstzahler, Genuss und Atmosphäre gewinnen an Bedeutung.
- Gesundheitstourismus umfasst viele Angebote.
 - → Entschleunigung, Ruhe, Freiraum, Natur, Kulinarik und Kultur sind Trümpfe, die Oberfranken einsetzen kann.

Gesundheitstourismus

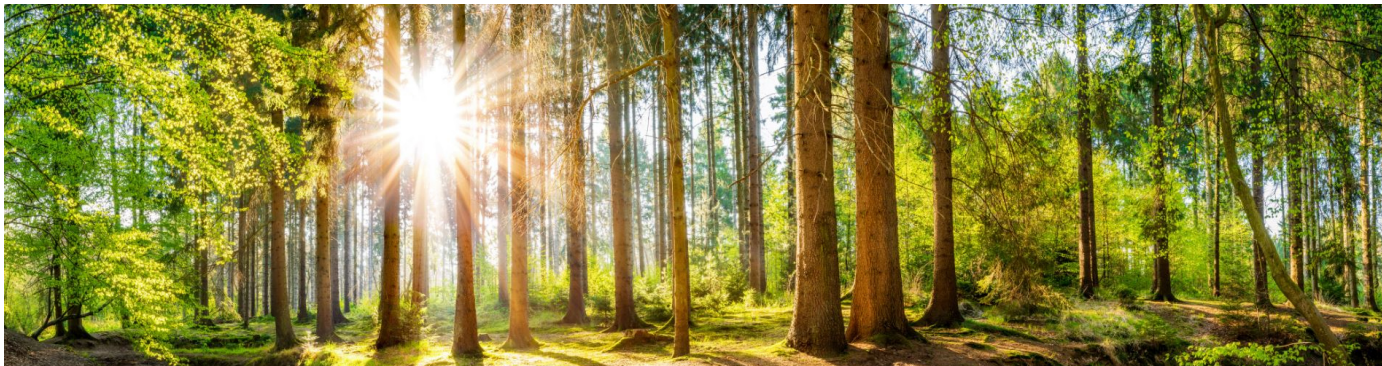
Chance für Oberfranken?



Potenziale Oberfrankens

Luft, Wasser, Stein und Wald

- Wald – der neue/alte Trendsetter
- Luft und Klima – ein traditionelles Heilmittel
- Steine und Felsen – vielfältiger Einsatz
- Wasser und Heilquellen – rein und gesund
- Chance: Naturräumliche Potenziale nutzen.



Hauptgeschäftsführung



Potenziale Oberfrankens

Heilbäder, Kurorte und Thermen



- Kurorte und Bäder sind Keimzellen des Gesundheitstourismus.
 - Vier Bäder, ein heilklimatischer Kurort sowie drei Thermen liegen im Kammerbezirk.
- Breites Angebot an Heilmitteln: Heilquellen, Moor, Thermalsolen, Radon, Eisen etc.
- Chance: Dichtes Netz an Bädern und Thermen bietet viele Möglichkeiten, von den ortsgebundenen Heilmitteln zu profitieren.

- Die Nachfrage ist von einer steigenden Individualisierung geprägt.
 - Herausforderung: viele Zielgruppen mit unterschiedlichen Erwartungen.
 - Spezialisierung auf eine oder wenige Zielgruppe(n) ratsam.
- Chance: Die inhabergeführte Betriebsstruktur in Oberfranken kann schnell und flexibel auf Erwartungen reagieren.





- Oberfrankens Vielfalt – eine echter Wettbewerbsvorteil
 - Oberfranken: Die Genussregion.
 - Kultur in allen Regionen.
 - Fränkisches Fachwerk und herrschaftliche Residenzen.
- Chance: Die Vielfalt Oberfrankens mit den gesundheitstouristischen Angeboten verknüpfen.

Gesundheitstourismus

Zusammenfassung & Resümee



Resümee

- Gesundheit und Natur haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft.
- Die Nachfrage nach individuellen, gesundheitstouristischen Angeboten steigt.
- Oberfranken verfügt über zahlreiche Potenziale, die für den Gesundheitstourismus genutzt werden können.
- Die inhabergeführte Betriebsstruktur ermöglicht eine schnelle und flexible Nachfragespezialisierung.

→ Der Gesundheitstourismus ist eine Chance für Oberfranken!



Chance Gesundheitstourismus

Ein Praxisleitfaden

Chance Gesundheitstourismus
Ein Praxisleitfaden
für Oberfranken und die Nordoberpfalz



Viele Betriebe investieren und entwickeln Angebote.

Die IHK für Oberfranken Bayreuth unterstützt ihre Mitglieder mit dem Praxisleitfaden „Chance Gesundheitstourismus“

Praxisleitfaden zum freien Download unter www.bayreuth.ihk.de



Hauptgeschäftsführung