

Radtourismus

Erfolge, Trends, Herausforderungen

05.07.2018 | Hallstadt, Oberfranken

25. Dialog Strukturwandel

Petra Husemann-Roew

ADFC Bayern, Landesgeschäftsführerin



Agenda

- **Erfolge im Radtourismus**
- **Trend Tagesausflüge**
- **Trend Radreisen**
- **Herausforderungen**

Erfolge im Radtourismus

10 % der touristischen
Umsätze in Deutschland stammen
aus dem Radtourismus!

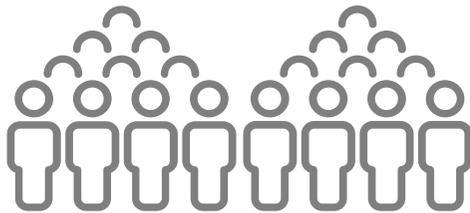
Radtourismus früher vs. heute

2018

- Die Bekanntheit des Radtourismus stetig steigert
- Erstklassige und vielfältige Radfahrerlebnisse
- Systematisch Koordinierung

2001

- Der Radtourismus ist unbekannt
- Das Potenzial wird unterschätzt
- Radfernwege sind unkoordiniert



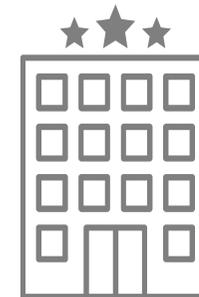
4,3 Mio. (2 Mio.)
Radreisende



82.000 km (20.000 km)
Radfernwege



167 Mio. (100 Mio.)
Tagesausflüge



5.800 (2.800)
Bett+Bike Betriebe

Radreiseanalyse

- Seit 1998 jährlich weltweit einzige systematische Analyse zum Radtourismus
 - Ausflugs- und Reiseverhalten
 - Beliebteste Radfernwege und Radregionen
- in 2017 Kooperation mit großem Player aus der Industrie: Travelbike Vermietung, Tochter der ZEG, mit erweitertem Fragenkatalog zu wettbewerbsneutralen Fragen der Mieträder
- Präsentation der Ergebnisse auf der größten internationalen Tourismusmesse: der ITB in Berlin
- Erkenntnisse 2018: 11 Prozent mehr Tagesausflüge



Radurlaub mit Gütesiegel



Aktuelle Zahlen 2018:

38 ADFC-Qualitätsradrouten

4 ADFC-RadReiseRegionen

12.000 km überprüft



Streckenbefahrung der ADFC-Experte

Radtouristische Produkte

Deutschland per Rad entdecken

Der beliebte Radurlaubsplaner
mit Internetauftritt und E-Paper:
2019 erscheint die
12. Ausgabe.



www.adfc-radtourismus.de



Radtouristische Produkte

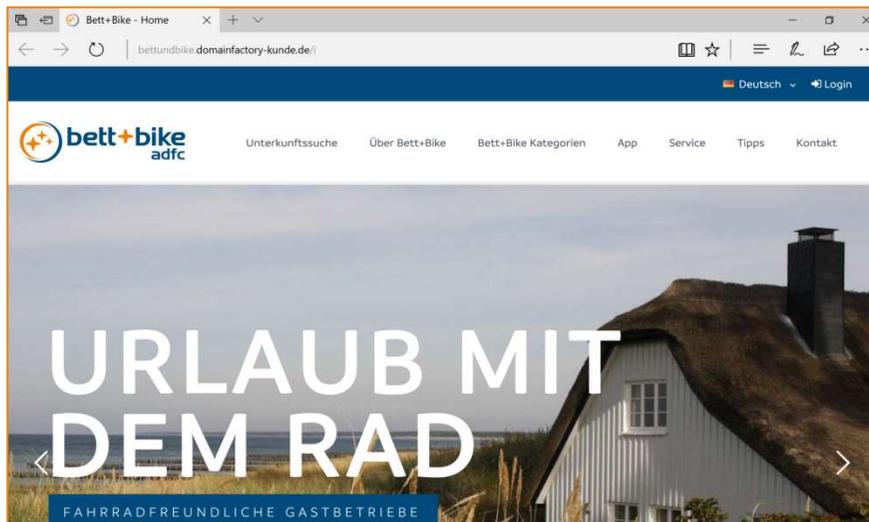
Bett+Bike Betriebe

5.800 Gastbetriebe

in Deutschland, auch in Belgien (40), Dänemark (100), Luxemburg (85), Österreich (270)

9 Regionalmanager, 120 Betriebsprüfer

Website



www.bettundbike.de

App



Radtouristische Produkte

Die meistverkauften Fahrradkarten der Welt!

- ADFC-Radtourenkarten (1:150.000)
- ADFC-Regionalkarten (1:50./75.000)
- ADFC-Radreiseführer (1:50.000)
- ADFC-Radausflugsführer (1:50.000)
- ADFC-Ratgeber „200 Radfernwege in Deutschland“
- App für Regionalkartenserie für iPhone/iPad



Trend Tagesausflüge

Tagesausflüge

Vorbereitung



66 % Empfehlungen von Freunden und Familie



44 % Internet



Wichtigste Onlinequellen:



24 % Radkarten (Print)



81 % digitale Karten



23 % Materialien von TI



46 % Informationen von TI



21 % Apps; beliebteste Apps:



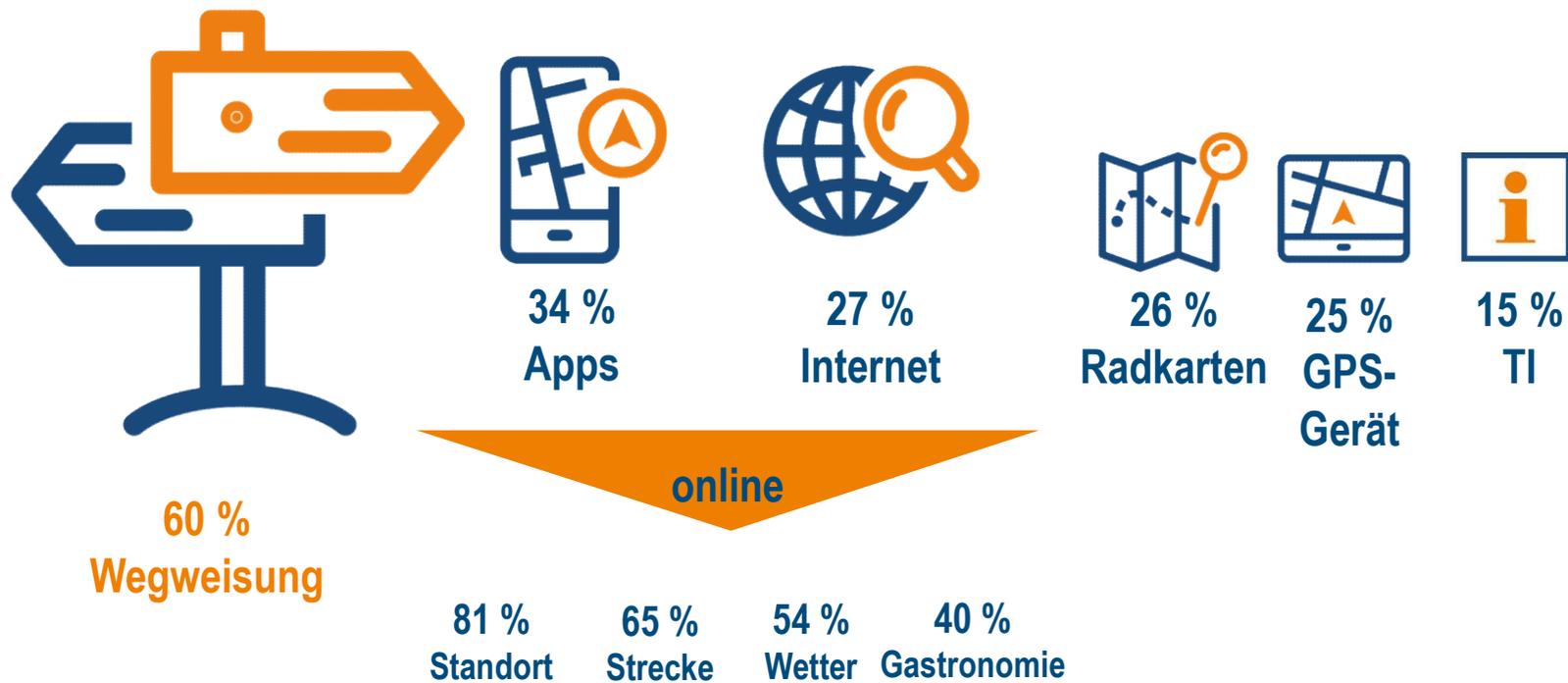
44 %



25 %

Tagesausflüge

Informieren unterwegs



Tagesausflüge

Miet- und Elektrofahrräder

40 % der Tagesausflügler interessieren sich für Mieträder, davon ca. 50 % für Elektrofahrräder



Wichtigste Kriterien beim Mietradangebot:

- ✓ gute Qualität
- ✓ aktuelle Räder
- ✓ gute Auffindbarkeit des Angebots



Quelle: www.danielgeiger.net

Tagesausflüge in der Freizeit

Verkehrsverhalten



68% starten von zu Hause



32 % starten von anderen Punkten → Entfernung vom Wohnort:



64 % mit PKW



23 % mit Bahn



13 % mit ÖPNV

45 %: 20-40 km

28 %: 40-60 km

25 %: < 20 km



Tagesausflüge im Urlaub

Motive und Aktivitäten

Der Fahrradausflügler als multioptionaler Aktivtourist in der Region

Motive:



Natur erleben (74 %)



für die Gesundheit tun (74 %)



mit anderen unternehmen (54 %)



aktiv Sport treiben (47 %)

kombinieren mit:



Wandern (66 %)



Schwimmen (60 %)



Joggen (26 %)



Wassersport (17 %)

Trend Radreisen

Profil der Radreisenden

Soziodemografie

- Ø 48 Jahre alt
- 47 % 45-64 Jahre alt
- 52 % reisen mit Partner
- 35 % reisen mit Freunden
- 19 % reisen allein
- Ø Haushaltsgröße:
2,3 Personen,
häufiger ohne Kinder



Reiseräder

- 75 % Tourenrad/ Trekkingrad
- 18 % Mountainbike
- 7 % Rennrad

Anstieg Elektrofahrräder auf 18 % (13 %)



Radreisen

Urlaubsart?

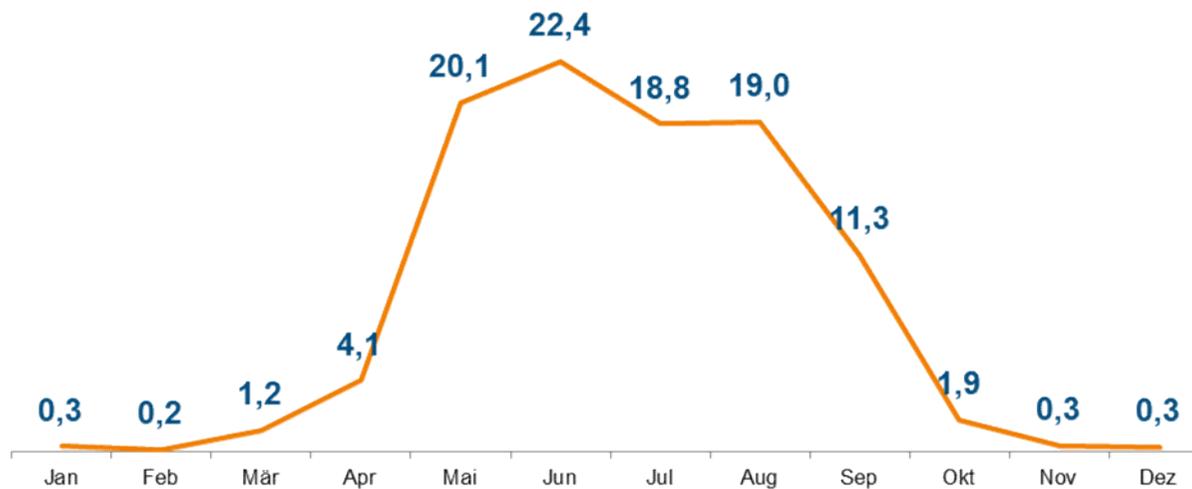
65 % Zusatzurlaube
35 % Haupturlaub

Wann?

Frühsommer beliebteste Reisezeit
Radreisesaison: April - September

Wie lange?

Ø 8 Übernachtungen
2/3 bis eine Woche
1/3 länger als eine Woche



Informationsverhalten der Radreisende



Vorbereitung

86 % Internet → TOP: Infos von TI + digitale Karten

49 % Printkarten

43 % Printmaterialien von TI

30 % Apps



Unterwegs

74 % Wegweisung

60 % Radkarten

50 % Internet

42 % GPS-Gerät



Nachbereitung

87 % Berichte an Freunde

24 % soziale Medien

3 % Reiseforen

3 % Blogs

Organisation der Radreise



84 % Individualreisen

16 % Pauschalreisen

92 % mit eigenem Rad



Unterkunft

57 % Hotel

47 % Pension

19 % Camping/Caravaning

14 % Ferienwohnung



75 % Streckentouren:

Ø 7 Etappen à Ø 64 km

Ø 9 Übernachtungen



25 % Sterntouren:

Ø 6 Fahrradtage à Ø 55 km

Ø 6 Übernachtungen



An- und Abreise

36 % Bahn/36 % Pkw

20 % Fahrrad

4 % Flugzeug

3 % Fernbus

2 % Wohnmobil

Kombination Aktivitäten



+



**68 % Besichtigung
kultureller Sehenswürdigkeiten**



33 % Wandern/Spaziergehen



32 % Schwimmen/ Baden

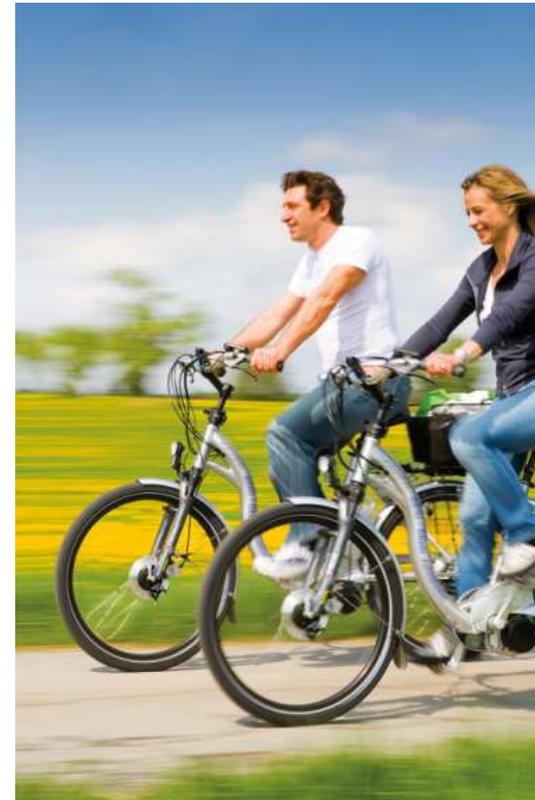


**16 % Wellness- und
Gesundheitsangebote**

E-Bike

Elektrofahrräder

- **Pedelec (Pedal Electric Cycle) – Elektromotor unterstützt beim Treten bis zu einer Geschwindigkeit 25 km/h**
- **720.000 E-Bikes wurden verkauft; entspricht 19 % des Gesamtfahrradmarkts im 2017 in Deutschland (610.000 bzw. 15 % in 2016)**
- **18 % der Radreisenden nutzen Pedelecs:**
 - **Motivation für ältere Zielgruppen**
 - **Für Familien oder Reisegruppen mit unterschiedlichen Konditionen**
 - **Trend der Alpenüberquerung zugänglich machen**



Herausforderungen

Qualitäts- management

Herausforderungen

Beispiel:
Sicherstellung ADFC-Qualitätsradrouten und
Angebot der Bett+Bike Betriebe im Ruhrgebiet



Überregionale Kooperation

Herausforderungen

Beispiele:

1. Zusammenarbeit der besten Flussradwege in Deutschland –
 - Elberadweg, EmsRadweg, RuhrtalRadweg, Rheinradweg, Neckartal-Radweg, Mosel-Radweg, Weser-Radweg
2. Vier Koordinierungsstellen entlang des Elberadwegs – Im Norden, Mitte, Süden und den tschechischen Teil



Nachhaltige Finanzierung

Herausforderungen

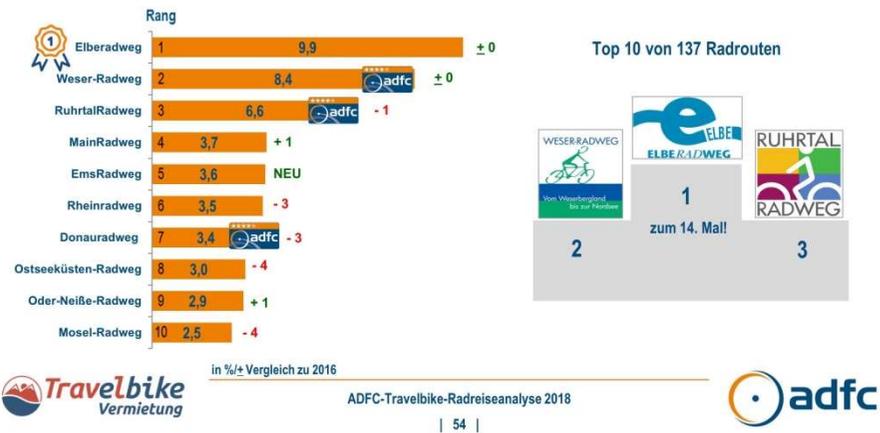


1. Instandhaltung der radtouristischen Infrastruktur – Infotafel, Rastplatz, Beschilderung usw.
2. Vermarktung über verschiedene Kanäle
3. Personal

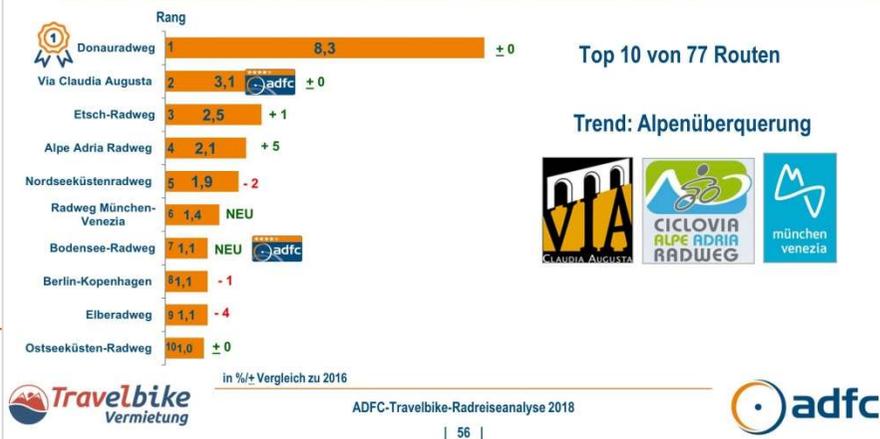
Konkurrenzdruck

Herausforderungen

Beliebteste Radrouten in Deutschland



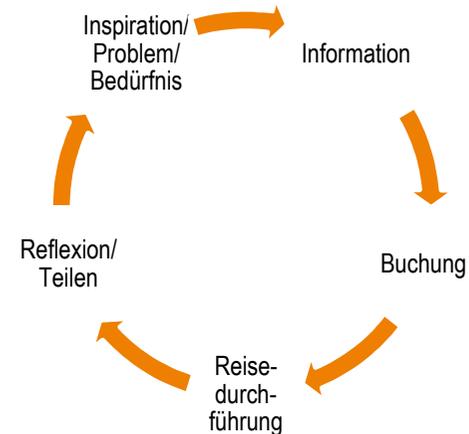
Beliebteste Radrouten im Ausland



Mangelnde Digitalisierungsstrategie

Herausforderungen

Customer-Journey:



Mangelnde Digitalisierungsstrategie der Angebotsseite, weil:

- Keine Wahrnehmung des Themas
- Wenig personelle Ressourcen
- Wenig finanzielle Ressourcen
- Wenig fundierte Kenntnisse

**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit**



**Wir wünschen
Ihnen
beeindruckende
Radfahr-
erlebnisse!**



Petra Husemann-Roew
ADFC Bayern, Landesgeschäftsführerin

Tel. 089-90 900 25-11

E-Mail:
petra.husemann-roew@adfc-bayern.de

Website:
www.adfc-bayern.de
www.radgesetz-bayern.de