



## FrankenTourismus

5. Juli 2018, Hallstadt



## FrankenTourismus „Allgemein“

- > Strukturen
- > Aufgaben und Ziele
- > Statistik
- > Kommunikationsstrategie

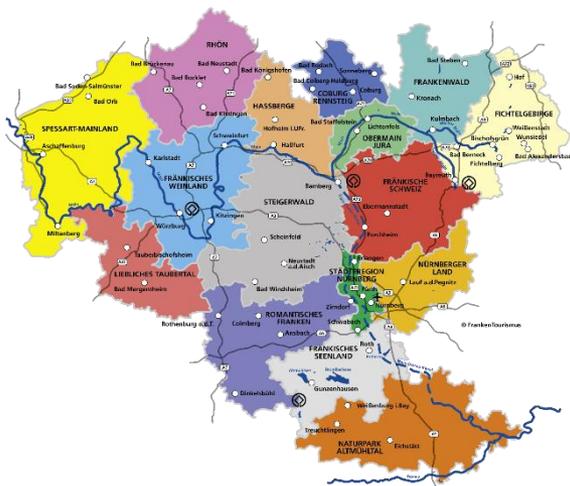
## FrankenTourismus „Aktuell“

- > Marketing 2018
- > Ausblick 2019



- **699 Mitglieder** (Stand: 3. Juli 2018)  
> seit 1987: + 33 %
- **16 Tourismusgebiete**  
unabhängig von Verwaltungs-,  
Bezirks- oder Ländergrenzen  
> z.B. „MainRadweg“
- **ca. 24,1 Mio. Übernachtungen** (2017)  
(10 Betten, incl. Campingtouristik)
- **ca. 32,312 Mio. Übernachtungen \***  
(alle Bereiche)
- **jeder 5. Gast aus dem Ausland**
- **ca. 10,532 Milliarden Euro Umsatz \***
- **Beschäftigungseffekt:**  
**ca. 177.300 Arbeitsplätze \***  
(mit Verwandten-/Bekanntensbesucher)

\* Quelle: DWIF (Mai 2018)



**Tourismusverband Franken e.V.**  
Wilhelminenstraße 6 • 90461 Nürnberg

**Satzung**

A. Name und Sitz  
§ 1

Der Verband führt den Namen TOURISMUSVERBAND FRANKEN E.V. Er ist eingetragener Verein mit dem Sitz in Nürnberg.

B. Zweck des Verbandes / Gegenstand der Verbandsarbeit  
§ 2

(1) Zweck des Verbandes ist, unmittelbar und ausschließlich alle Maßnahmen zu fördern, die der Pflege und Förderung des Tourismus in Franken dienen können. Dem Verband obliegt die Vertretung der Gesamtinteressen des fränkischen Tourismus gegenüber dem Bund, dem Staat, den Gemeinden und Gemeindeverbänden, ferner gegenüber den Reiseveranstaltern und sonstigen Kooperationspartnern, die sich auf dem Gebiet des Tourismus betätigen.

(2) Gegenstand der Verbandsarbeit sind insbesondere:

- Maßnahmen, die allgemein der Erhöhung des Bekanntheitsgrades und der Herausstellung der Vorzüge des Verbandsgebietes als attraktives Reiseziel in- und Ausland dienen, einschließlich der Entwicklung und Umsetzung entsprechender Marketingkonzepte zur allgemeinen Imageverbesserung für den Tourismus im Verbandsgebiet;
- Kooperationen mit anderen Tourismusorganisationen zum Zweck der allgemeinen Förderung des Tourismus im Verbandsgebiet;
- Allgemeine Marktforschung zu Themen des Tourismus im Verbandsgebiet.

**Tourismusverband Franken e.V.**  
Wilhelminenstraße 6 • 90461 Nürnberg

**D. Rechte und Pflichten der Mitglieder**  
§ 4

(1) Mitglieder sind berechtigt, an der Verbandensammlung teilzunehmen und sich der Werbung und sonstigen Unterstützung des Verbandes zu bedienen. Sie sollen bei der Werbearbeit gleichmäßig beteiligt werden.

(2) Die Mitglieder sind verpflichtet, die Verbandsbeiträge fristgemäß zu entrichten, den Verband in seinen Beziehungen zu unterstützen und ihm alle für die Erfüllung seiner Aufgaben notwendigen Auskünfte zu erteilen.

(3) Der Beitrag wird aufgrund von der Mitgliederversammlung beschlossener Beitragsordnung jeweils zwei Monate vor Beginn des Geschäftsjahres von der Geschäftsstelle in Rechnung gestellt. Er ist im 1. Vierteljahr des Geschäftsjahres fällig.

**E. Ausgleichszahlungen und Kontrolle**  
§ 5

(1) Die Ausgleichsleistung für die Erbringung gemeinschaftlicher Leistungen erfolgt in Höhe des Mitgliedsbeitrags in der nach der Beitragsordnung des Tourismusverbandes Franken e.V. jeweils geltenden Beitragshöhe.

(2) Die Mittel sind zweckgebunden zur teilweisen Deckung der berücksichtigungsfähigen Kosten für die Erfüllung der Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse bestimmt. Um sicherzustellen, dass die Voraussetzungen des Freistellungsbeschlusses für die Gewährung von Ausgleichsleistungen während des gesamten Zeitraums der Benutzung des Tourismusverbandes Franken e.V. erfüllt werden, führt der Tourismusverband Franken e.V. den Nachweis über die Verwendung der Mittel.

(3) Der Ausgleich für die DAW-Maßnahmen i.S.d. § 2 darf - gemeinsam mit den DAW-Ausgleichsleistungen durch Landesmittel für dieselben Maßnahmen - nicht über den nach Artikel 5 des DAW-Freistellungsbeschlusses zulässigen Höchstbetrag hinausgehen (Beziehe: Oberkompensation). Der Verein beachtet die Grundsätze der Brennungsberechnung nach dem Freistellungsbeschluss.

(4) Im Fall der Überkompensation oder eines Verstoßes gegen die Vorgaben des Freistellungsbeschlusses ist der Tourismusverband Franken e.V. zur Rückzahlung verpflichtet.

(5) Die Einhaltung der Absätze 1 und 2 hat der Tourismusverband Franken e.V. durch einen Steuerberater, Wirtschaftsprüfer oder sonstige fachkundige Person bestätigen zu lassen. Die Bestätigung gilt als Mitteilungs- und Nachweis und ist den Mitgliedern über die jährliche Veröffentlichung im Geschäftsbericht oder in sonstiger Weise zugänglich zu machen.

**F. Gebietsausschüsse**  
§ 6

(1) Der Verband gliedert sich in Gebietsausschüsse, deren Bildung und deren Tätigkeit den besonderen Verhältnissen in einzelnen Landschaften, ihrem Eigenleben und ihrer Eigenwerbung Rechnung tragen sollen. Die Gebietsausschüsse bedürfen der Anerkennung durch die Mitgliederversammlung.

Tourismusverband Franken e.V. - Satzung (Stand: 23. Juni 2017) Seite 2 von 6

**Tourismusverband Franken e.V.**  
Wilhelminenstraße 6 • 90461 Nürnberg

**(2)** Die im Rahmen ihrer Zuständigkeit gefassten Beschlüsse der Verbandsorgane sind für die Gebietsausschüsse verbindlich.

**(3)** Die Gebietsausschüsse erhalten zur Bestreitung ihrer Unkosten alljährlich Mittel im Rahmen des Haushaltsplanes des Tourismusverband Franken vom Verband zugewiesen. Die Abrechnung und Revision erfolgt alljährlich durch den Verband. Unbeschadet ihrer Mitgliedschaft zum Gebietsausschuss haben die Mitglieder ihre Beiträge unmittelbar an den Verband abzuführen.

**(4) Aufgaben der Gebietsausschüsse sind**

- ihre Gebiet für die Aufgaben des Tourismusverbandes aufzubereiten,
- zu diesem Zweck jeweils alle am Tourismus interessierten Personen und sonstigen Kreise zu erfassen, um möglichst einheitlich ihrem Gebiet für den Tourismus dienen zu können,
- aus der Kenntnis ihres Gebietes heraus die ihnen gebührenden Werbemaßnahmen durchzuführen. Soweit diese Maßnahmen vom Verband bezuschusst werden, erfolgt die Durchführung gemeinsam mit dem Verband.

**(5)** Mitglieder eines Gebietsausschusses sind die Mitglieder des Tourismusverbandes Franken, welche in dem Arbeitsgebiet des Gebietsausschusses ihren Wohn- und Geschäftssitz haben.

**(6)** Soweit vertragliche Vereinbarungen in den Gebietsausschüssen nichts anderes vorsehen, wählen die Mitglieder eines Gebietsausschusses ihren Vorsitzenden, einen oder mehrere Stellvertreter des Vorsitzenden, einen Kassier und einen Schriftführer, nach Bedarf weitere Vorstandsmitglieder sowie zwei Kassenprüfer. Kassier und Schriftführer können eine Person sein. Gewählt ist, wer die meisten abgegebenen Stimmen auf sich vereinigt. Wiederwahl ist zulässig. Die Dauer der Wahlperiode wird von den Gebietsausschüssen selbst bestimmt. Sie darf höchstens sechs Jahre betragen.

**(7)** Die Gebietsausschüsse halten jährlich eine Hauptversammlung ab, zu der der Verbandsgeschäftsführer einzuladen ist. Einladungsfrist, Beschlussfähigkeit, Stimmrecht und Vertretungsbefugnis regeln sich nach § 11 Absatz 2 und 3.

**(8)** Im Übrigen regeln die Gebietsausschüsse ihre internen Aufgaben selbst.

**G. Organe des Verbandes**  
§ 7 [Organe]

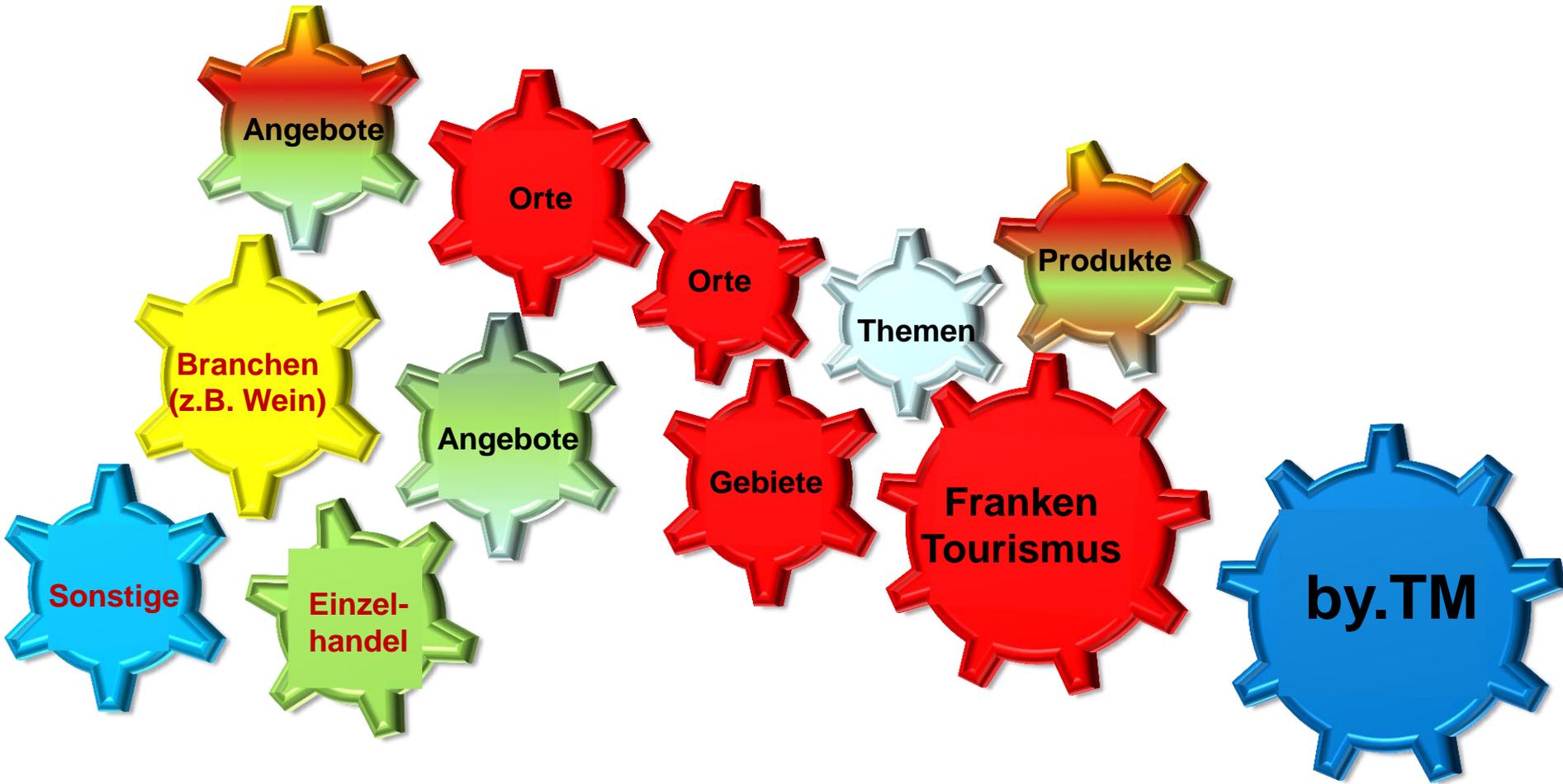
Organe des Verbandes sind

- der erste Vorsitzende (Vorstand gemäß § 26 BGB)
- der Vorstand
- der Verbandsausschuss
- die Mitgliederversammlung gemäß § 32 BGB.

**§ 8 [Gesetzlicher Vorstand]**

Der erste Vorsitzende sowie seine vier Stellvertreter sind Vorstand des Verbandes im Sinne des § 26 BGB und vertreten den Verband gerichtlich und außergerichtlich. Jedes Mitglied des Vorstandes ist für sich allein vertretungsberechtigt.

Tourismusverband Franken e.V. - Satzung (Stand: 23. Juni 2017) Seite 3 von 6



Steigerung der Wertschöpfung aus dem  
Übernachtungs- und Tagestourismus

franken   
tourismus



## Verbandsarbeit & Aufgabenprofil

- I. Kommunikation
- II. Qualitätsoffensiven
- III. Marktforschung
- IV. Mitgliederservice
- V. Interessensvertretung
- VI. Kooperation

## Kommunikation

- I. Destinationsmarketing
- II. Produktlinien
- III. Jahresthemen
- IV. Auslandsmarketing
- V. Marketing-Mix

## Erfolgsstrategie

- I. Landschaftsbezogene Tourismusarbeit unabhängig von Verwaltungsgrenzen
- II. Kernkompetenzen, Themen, Schwerpunkte
- III. Qualität und Nachhaltigkeit



freu'  
Dich  
auf...

Franken.

## Jahresstatistik 2017

# 24.134.474 Übernachtungen / + 1,6 %



Mitglieder „Franken“	21.822.865 Übernachtungen
Mitglieder „Baden-Württemberg“	990.336 Übernachtungen
Mitglieder „Hessen“	878.434 Übernachtungen
Mitglieder „Thüringen“	442.839 Übernachtungen



Rheinland-Pfalz	22.225.625 Übernachtungen
Brandenburg	13.090.100 Übernachtungen
Saarland	3.088.723 Übernachtungen
Sachsen	19.513.123 Übernachtungen
Sachsen-Anhalt	8.135.118 Übernachtungen
Thüringen	9.927.254 Übernachtungen

\* Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“;  
keine Berücksichtigung von Campingergebnissen in Thüringen / nur Mitgliedsorte in Thüringen und Hessen mit veröffentlichten Daten

Tourismusgebiete „Franken“	Übernachtungen (1)	Veränderung	Ø Aufenthaltsdauer
Naturpark Altmühltal	1.469.970	1,8 %	2,0
Fichtelgebirge	1.334.584	2,6 %	2,4
Fränkische Schweiz	1.022.414	0,0 %	2,3
Fränkisches Seenland	1.060.409	7,5 %	3,1
Fränkisches Weinland	2.423.172	3,6 %	1,8
Frankenwald	776.480	- 2,7 %	3,2
Haßberge	332.194	- 1,6 %	2,3
Liebliches Taubertal	990.336	3,8 %	3,1
Nürnberger Land	486.016	- 3,8 %	2,0
Obermain-Jura	664.582	- 0,9 %	3,3
Coburg.Rennsteig*	901.859	- 0,9 %	3,4
Rhön	2.870.810	- 0,6 %	4,6
Romantisches Franken	1.468.264	3,2 %	1,8
Spessart-Mainland*	2.220.707	1,8 %	2,6
Städteregion Nürnberg	4.162.336	1,7 %	1,8
Steigerwald	1.950.341	2,5 %	2,2
	<b>24.134.474</b>	<b>1,6 %</b>	<b>2,3</b>

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“  
\* mit Mitgliedern in Hessen, Thüringen (ohne Camping)

28. Februar 2018  
Quelle:  
Statistische  
Landesämter  
(BY, BW, HES, THÜ)

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

	Übernachtungen (1) (3)	Veränderung	Ø Aufenthaltsdauer
<b>Franken (2)</b>	<b>24.134.474</b>	<b>1,6 %</b>	<b>2,3</b>
Ostbayern	17.340.515	1,7 %	3,3
Allgäu/Bayerisch-Schwaben	16.249.169	2,9 %	2,9
Oberbayern-München *	39.436.680	6,0 %	2,3
<b>Bayern **</b>	<b>94.368.996</b>	<b>3,7 %</b>	<b>2,5</b>
<b>Deutschland</b>	<b>459.453.733</b>	<b>2,7 %</b>	<b>2,6</b>

Franken (2)	Übernachtungen (1) (3)	Veränderung	Ø Aufenthaltsdauer
Inland	20.707.729	2,0 %	2,4
Ausland	3.426.745	2,6 %	1,8
	<b>24.134.474</b>	<b>1,6 %</b>	<b>2,3</b>

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

(2) mit Mitglieder in Hessen, Baden-Württemberg und Thüringen

(3) Berücksichtigung von Aktualisierungen der statistischen Landesämter

\* München: 15.663.728 (11,6 % / 2,0 Tage)

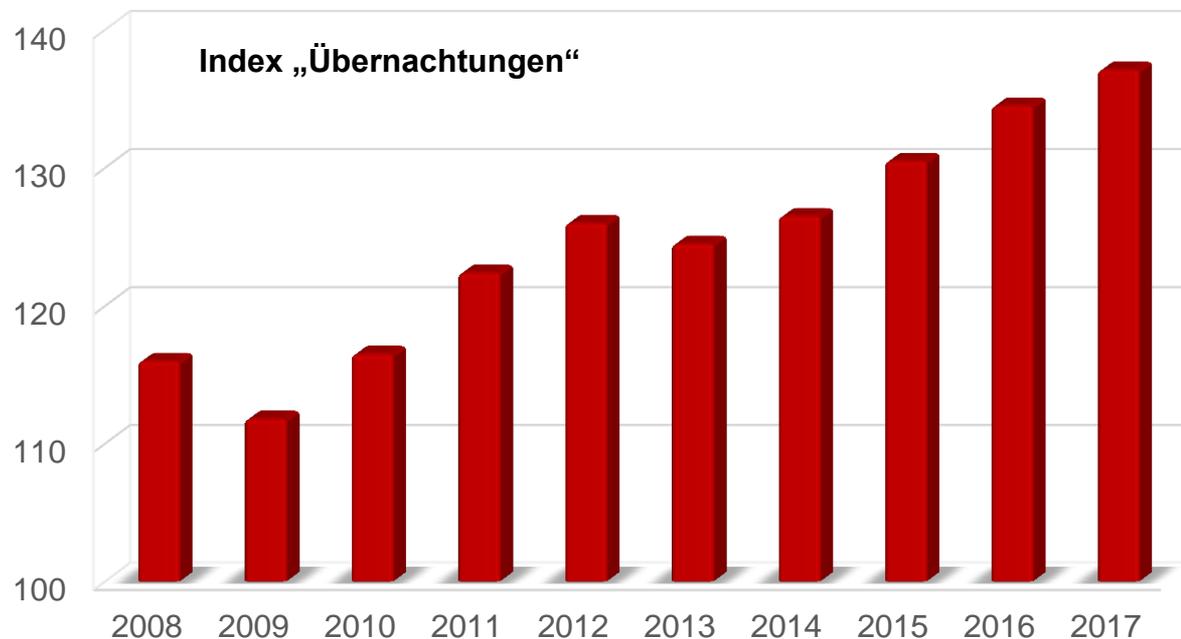
\*\* ohne fränkische Mitglieder in BW, HES, THÜ

5. März 2018  
Quelle: Statistisches  
Bundesamt, Statistische  
Landesämter

Hinweis: Angaben ohne Gewähr



## 24,1 Mio. Übernachtungen!



(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

Basis 1987

(\*) ohne Mitglieder in Baden-Württemberg (Liebliches Taubertal), Hessen (Gebiet Spessart-Mainland), Thüringen (Gebiet Coburg.Rennsteig)

9. Februar 2018 / Quelle: BLSuD / Angaben ohne Gewähr

**Statistik**  
**Januar - März 2018**



Tourismusgebiete „Franken“	Übernachtungen (1)	Veränderung	Ø Aufenthaltsdauer
Naturpark Altmühltal	203.251	- 4,7 %	1,9
Fichtelgebirge	272.457	4,4 %	2,4
Fränkische Schweiz	154.457	8,2 %	2,2
Fränkisches Seenland	116.687	17,7 %	2,5
Fränkisches Weinland	407.003	3,8 %	1,7
Frankenwald	152.612	2,8 %	3,6
Haßberge	50.349	7,5 %	2,3
Liebliches Taubertal	177.626	6,1 %	3,7
Nürnberger Land	110.380	5,8 %	2,1
Obermain-Jura	121.049	2,1 %	3,4
Coburg.Rennsteig*	86.005	- 5,3 %	3,2
Rhön	610.646	3,2 %	4,9
Romantisches Franken	234.160	12,8 %	1,9
Spessart-Mainland**	236.606	4,8 %	1,9
Städteregion Nürnberg	968.545	8,1 %	1,9
Steigerwald	382.846	12,2 %	2,3
	<b>4.284.679</b>	<b>5,9 %</b>	<b>2,3</b>

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

\* ohne Mitgliedern in Thüringen (ohne Camping)

\*\* ohne Mitgliedern in Hessen

14. Mai 2018

Quelle:

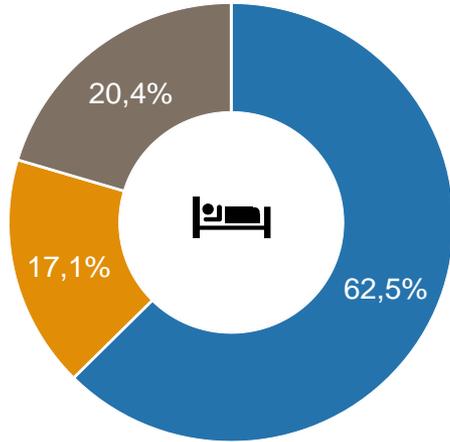
Statistische

Landesämter

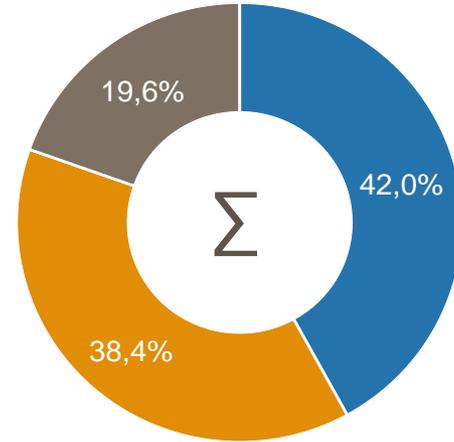
(BY, BW, HES, THÜ)

Hinweis: Angaben ohne Gewähr

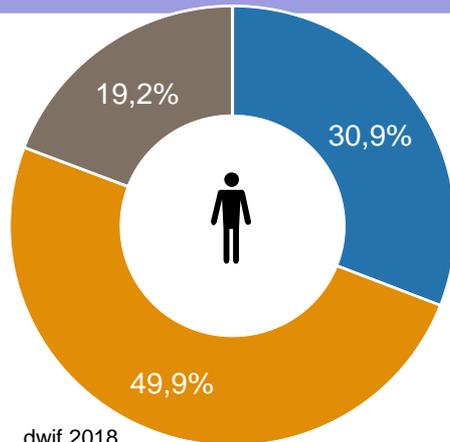
Übernachtungsgäste 3.692,0 Mio. €



Gesamt 10.532,4 Mio. €



Tagesbesucher (inkl. VFR) 6.840,4 Mio. €



	Gastgewerbe	4.424,1 Mio. €
	Einzelhandel	4.042,5 Mio. €
	Dienstleistungen	2.065,8 Mio. €

Quelle: dwif 2018



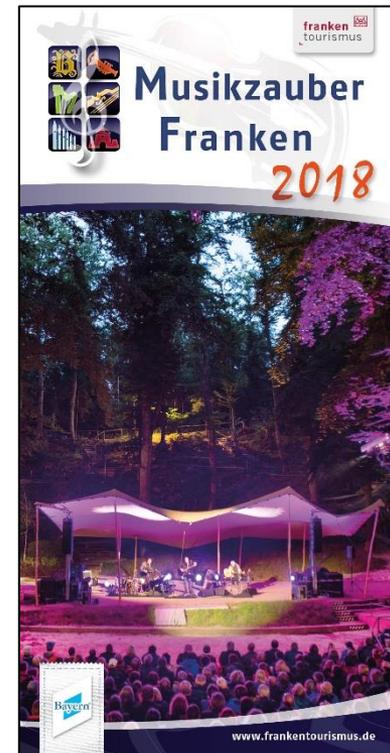
## Kommunikationsstrategie

- I. Destinationsmarketing / Marke FRANKEN
- II. Kernkompetenzen  
(Städtetourismus, Kulinarik, Wandern, Radeln, Wellness, etc.)
- III. Jahresthemen
- IV. Qualität



## Kommunikationsstrategie

- I. **Destinationsmarketing / Marke FRANKEN**  
(unabhängig von Verwaltungsgrenzen, länderübergreifend)
- II. Kernkompetenzen  
(Städtetourismus, Kulinarik, Wandern, Radeln, Wellness, etc.)
- III. Jahresthemen
- IV. Qualität





Fränkische Gebiete – Url... x

Sicher | https://www.frankentourismus.de/gebiete/

franken tourismus

ERLEBEN AKTIV REISEFÜHRER SERVICE

Frei Dich auf Franken

## Frankens Urlaubsgebiete

Home » Reiseführer » Willkommen in Franken » Frankens Urlaubsgebiete

### 16 Gebiete für Ihren Frankenurlaub

16 fränkische Gebiete sorgen als Reiselandschaften für Vielfalt und Abwechslung in Franken, der sympathischen Region für Ihren Urlaub.

Ein Reiseziel, 16 faszinierende **Urlaubsgebiete**: So facettenreich ist Franken. Entdecken Sie im Norden Spessart-Mainland und Rhön, Haßberge, Obermain-Jura und Coburg/Rennsteig, Frankenwald und Fichtelgebirge. Im Süden der Region liegen die Gebiete Liebliches Taubertal, Romantisches Franken, Fränkisches Seenland und Naturpark Altmühltal. Und dazwischen warten das Fränkische Weinland, der Steigerwald, die Fränkische Schweiz, das Nürnberger Land sowie die Städteregion Nürnberg.

16 Gebiete – eine Region

- ▣ Coburg/Rennsteig
- ▣ Fränkische Schweiz
- ▣ Fränkisches Weinland
- ▣ Haßberge
- ▣ Naturpark Altmühltal
- ▣ Obermain-Jura
- ▣ Romantisches Franken
- ▣ Städteregion Nürnberg
- ▣ Fichtelgebirge
- ▣ Fränkisches Seenland
- ▣ Frankenwald
- ▣ Liebliches Taubertal
- ▣ Nürnberger Land
- ▣ Rhön
- ▣ Spessart-Mainland
- ▣ Steigerwald

Diese Website verwendet Cookies um Ihnen das beste Erlebnis auf dieser Website zu bieten. Durch die Nutzung der Seite erklären Sie sich mit dem Einsatz von Cookies einverstanden. Weitere Informationen hier. LOK

Windows taskbar: 11:45, 09.04.2018



## Kommunikationsstrategie

- I. Destinationsmarketing / Marke FRANKEN  
(unabhängig von Verwaltungsgrenzen, länderübergreifend)
- II. Kernkompetenzen**  
(Städtetourismus, Kulinarik, Wandern, Radeln, Wellness, etc.)
- III. Jahresthemen
- IV. Qualität

- **Franken aktiv: Radfahren**
- **Franken aktiv: Wandern**
- **Franken „Kulinarik“**
- **Franken „Natur / Erleben“**
  - >> Nischenthemen  
(Kanu, Motorradtouren)



## ➤ Franken Kultur / Städte

- >> Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“  
(Deutschland, Schweiz, Österreich,  
Großbritannien, Italien)
- >> ausgewählte Kulturthemen (Limes, etc.)

## ➤ Gesundheitspark Franken

## ➤ Franken „Erlebniswelten“



Ausgabe 2018

franken tourismus

## Frei Dich auf Franken Radelparadies



**BUCK DICH NACH FRANKEN! EINFACH ONLINE BUCHEN!**  
www.frankentourismus.de/onlinebuchen

### Inhalt

**Frankens schönste Fernradwege**  
→ Seiten 2 bis 4

**Radegenuss am Fluss**  
→ Seiten 6, 7, 8, 10, 11 u. 13

**Entspannt radeln mit dem E-Bike**  
→ Seiten 8, 9, 12, 13 u. 17

**Unterwegs zum Genuss**  
→ Seiten 4, 5, 11, 12 bis 16

**Entspannte Touren mit Bus und Bahn**  
→ Seiten 18 bis 20

Impressum → Seite 18

**Freie Fahrt zum Genuss**  
Außergewöhnliche Routen, landschaftliche Vielfalt und bester Service sorgen in den 16 fränkischen Urlaubslandschaften für unbeschwerter Radegenuss.

Genüßliche Touren am Flussufer, entspannter Fahrgenuss mit dem E-Bike oder sportliche Routen in den fränkischen Mittelgebirgen: Für jeden Radtyp bietet das Radelparadies Franken traumhafte Strecken.

Die Radler wissen die bestens ausgeschalteten Radwege und abwechslungsreichen Routen zu schätzen: Seit Jahren behauptet Franken seinen Platz unter den beliebtesten deutschen Fahrradregionen in den Umfragen des Allgemeinen Deutschen Fahrradclubs (ADFC). Mit dem „MainRadweg“ und dem „AltmühlRadweg“ waren zuletzt außerdem zwei fränkische Routen in den „Top 10“ der beliebtesten deutschen Radwege vertreten.

Einen besonderen Stellenwert hat beim Radeln in Franken die Kultur. Immerhin ist fast die Hälfte des Urlaubers: Naturerlebnis. Aber auch endlos reizvolle Städte, charmante historische Städtchen und viele Dörfer laden für Radler in Franken auf die Strecke.

Ideal für Genussradler sind die Routen an den Flüssen. Entlang der fränkischen Lebensader Main und an vielen weiteren Flussufern verläufen stimmungsvolle, erlebnisreiche Strecken. Dank des gut ausgestatteten Servicekreises rund um E-Bikes lassen sich aber auch die faszinierenden Mittelgebirgslandschaften ohne große Anstrengung erobern.

Und nicht nur für die E-Bike-Fahrer stimmt der Service: fahradfreundliche Gastgeber, Reparaturwerk-

**Mehr Radelpower**  
Mit dem Stromrad durch Franken

Lange Strecken, steile Berge? Kein Grund, auf eine schöne Tour zu verzichten! Vom Wein bis zur Lederhaut, dabei können im dichtem Sprengnetz rund um E-Bikes. So radelt man unbeschwert und ohne übermäßige Anstrengung auf allen Strecken.

→ www.frankentourismus.de/e-bike

ställen, Vermietkationen, Transportmöglichkeiten im Zug und Preibusse mit Fahrradanhänger machen den Bäderurlaub in Franken von Anfang an zu einem entspannten Erlebnis. Praktisch für alle, die nicht mit dem eigenen Rad anreisen möchten: Bei vielen Radepauschalen sind Leih- oder Leih-E-Bikes schon inklusive.

www.frankentourismus.de/radfahren

www.frankentourismus.de

franken tourismus

## MainRadweg

Genussradeln von den Quellen bis zur Mündung

**ONLINE BUCHEN!**  
www.frankentourismus.de/onlinebuchen



www.frankentourismus.de

franken tourismus

## RegnitzRadweg

Die genussreiche Flussradtour zwischen Nürnberg und Bamberg

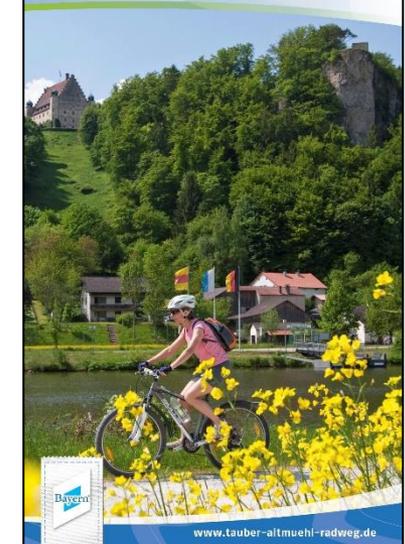


www.regnitzradweg.de

franken tourismus

## Tauber Altmühl Radweg

vom Main zur Donau



www.tauber-altmuehl-radweg.de

Ausgabe 2018

Frei! Dich auf  
**Franken**  
Wanderparadies

franken tourismus



**WIECK DICH NACH  
EINFACH ONLINE  
BÜCHER!  
FRANKEN!**  
www.frankentourismus.de/wanderparadies

**Inhalt**  
Hier lässt man es gemütlich angehen!  
→ Seiten 4, 5, 9, 10, 18 u. 20

**Geschichte auf Schritt und Tritt**  
→ Seiten 9, 12, 13, 15 u. 17

**Wandern am Wasser**  
→ Seiten 6, 9, 10, 14, 16, 21

**Gemeinsam auf Tour**  
→ Seiten 6-8, 10, 12, 17 u. 19

**Mit Bus und Bahn ins Wanderland**  
→ Seiten 21 bis 24

Impressum → Seite 22

**Wege zum Wanderglück**  
Zwei „Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland“, 40 Routen mit Qualitätsiegel, landschaftliche Vielfalt und bester Service: In Franken ist Wandergenuß garantiert.

10 Wege in Franken sind derzeit als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ zertifiziert, 21 Strecken tragen das Siegel „Premiumpfad“. Dazu kommen mit dem Frankenwald und dem „Ruhföhrenland“ im Spessart-Heinland die beiden ersten „Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland“ in Bayern.

Für die Zertifizierung müssen die Wege und Regionen einen ganzen Katalog Kriterien erfüllen: regelmäßig werden

Doch nicht nur die Vielzahl an Qualitätswegen verspricht in Franken Wandergenuß auf höchstem Niveau. Jede der 16 fränkischen Urlaubslandschaften bietet Wandernern ganz unterschiedliche Erlebnisse und Einblicke. Typische Flussläufer und beeindruckende Mittelgebirge, ruhige Wälder und bizarre Felsformationen, urige Dörfer und faszinierende Städte, weite Ausblicke und Einblicke in Frankens Natur: Die Vielfalt des Urlaubslands sorgt für immer neue Entdeckungen.

**Gut geplant!**  
Pauschalen für entspannte Touren

Unterkünfte, Gepäcktransport, Karten und Stichtagsentlohnung – bei den fränkischen Wanderpauschalen ist alles schon organisiert. Viele Wege und Gebiete lassen sich so ganz unbeschwert entdecken (mehr dazu auf den Seiten 6, 9, 9 und 10).  
www.frankentourismus.de/wanderpauschalen

Auch der Service stimmt: Wanderfreundliche Gastgeber nehmen Wanderer gerne für eine Nacht auf, bieten ein ständiges Frühstück oder Abholservice. Praktische Pauschalangebote machen den Tour Spaß perfekt.  
www.frankentourismus.de/zertifizierte-wanderwege.de

www.frankentourismus.de

franken tourismus

**FRÄNKISCHER GEBIRGSWEG**

**Fränkischer Gebirgsweg**

wanderbares Deutschland QUALITÄTSMERK



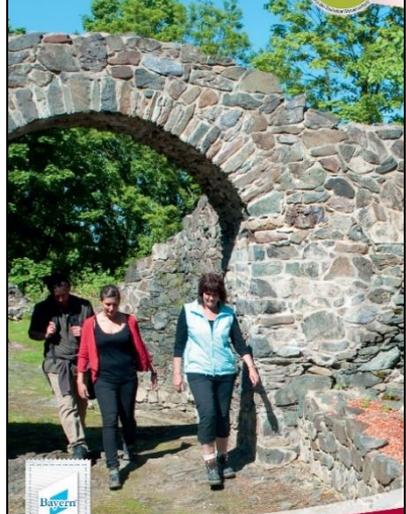
www.fraenkischer-gebirgsweg.de

franken tourismus

**FRANKENWEG**  
VOM RENNSTEIG ZUR SCHWÄBISCHEN ALB

**Frankenweg**  
vom Rennsteig zur Schwäbischen Alb

wanderbares Deutschland QUALITÄTSMERK



www.frankenweg.de

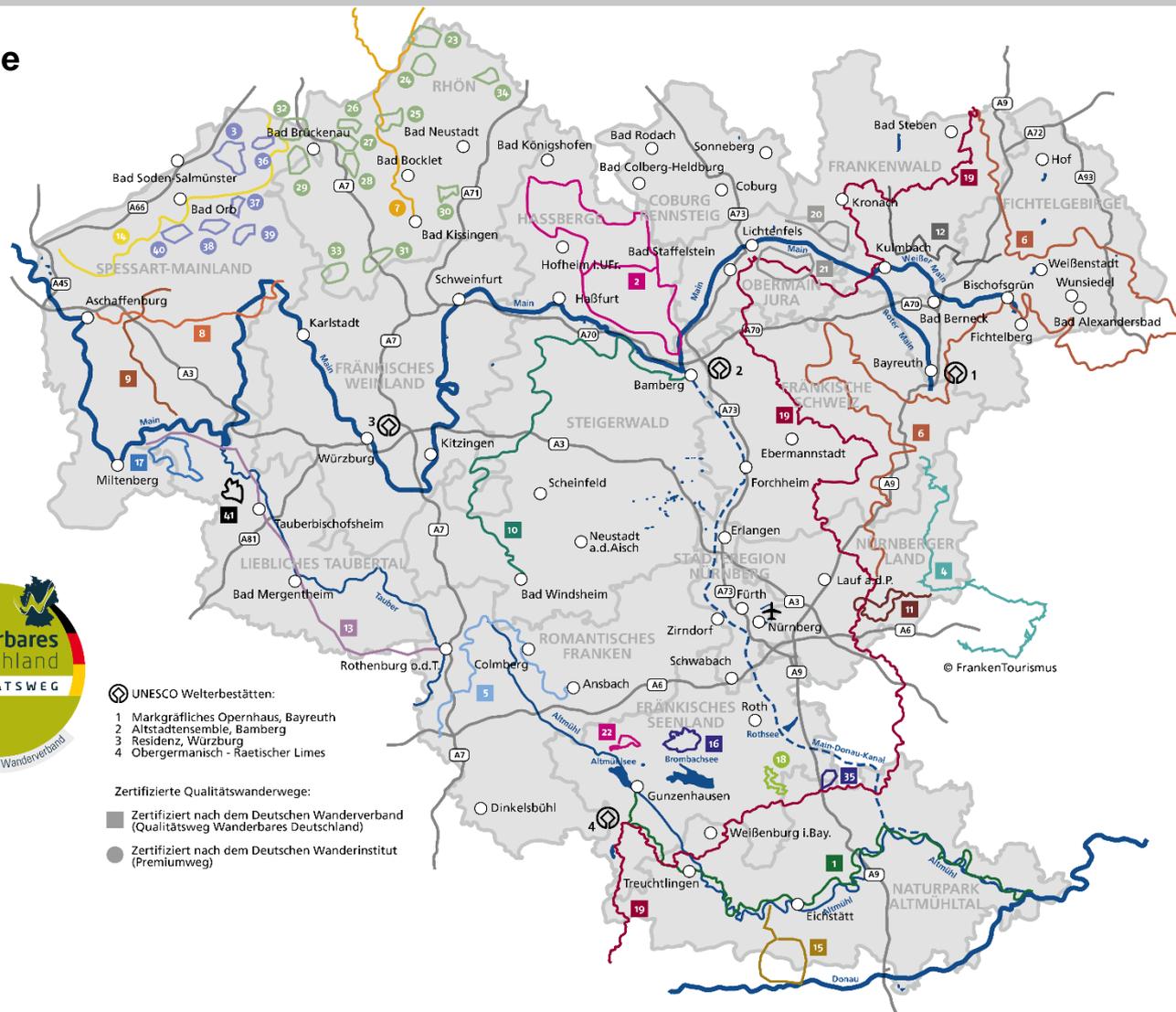
## 41 zertifizierte Fernwanderwege

- 1 Altmühltal-Panoramaweg
- 2 Burgen- und Schlösser-Wanderweg
- 3 Steinauer Hochgefühl
- 4 Der Erzweg – Durch das Land der tausend Feuer
- 5 Europäischer Wasserscheideweg
- 6 Fränkischer Gebirgsweg
- 7 Hochrhöner
- 8 Spessartweg 1
- 9 Spessartweg 2
- 10 Steigerwald-Panoramaweg
- 11 Frankenalb Panoramaweg
- 12 Fränkisches Steinreich
- 13 Panoramaweg Taubertal
- 14 Spessartbogen
- 15 Urdonautalsteig
- 16 Spalter Hügelland-Tour
- 17 Romantisches Wildbachtal
- 18 Vorgeschichtsweg
- 19 Frankenweg – vom Rennsteig zur Schwäbischen Alb
- 20 Gottesgartenrundweg – Nord
- 21 Gottesgartenrundweg – Süd
- 22 Literaturweg
- 23 Museumstour
- 24 Hochrhöntour
- 25 Kreuzbergtour
- 26 Basaltweg
- 27 Hüttentour
- 28 Kuppenweg
- 29 Königsweg
- 30 Michelsberg
- 31 Thulbataler
- 32 Der Mottener
- 33 Wald-Brand
- 34 Ostheimer
- 35 Um den Kalvarienberg
- 36 Quellwinkel Kinzig
- 37 Jossgrund-Runde
- 38 Junge Jossa Lettgenbrunn
- 39 Sonnenhänge Lohrhaupten
- 40 Vorderspessartblick Horbach
- 41 LT 6 – Wasser.Wein.Weite.



- UNESCO Welterbestätten:
- 1 Markgräfliches Opernhaus, Bayreuth
  - 2 Altstadtensemble, Bamberg
  - 3 Residenz, Würzburg
  - 4 Obergermanisch - Rätischer Limes

- Zertifizierte Qualitätswanderwege:
- Zertifiziert nach dem Deutschen Wanderverband (Qualitätsweg Wanderbares Deutschland)
  - Zertifiziert nach dem Deutschen Wanderinstitut (Premiumweg)

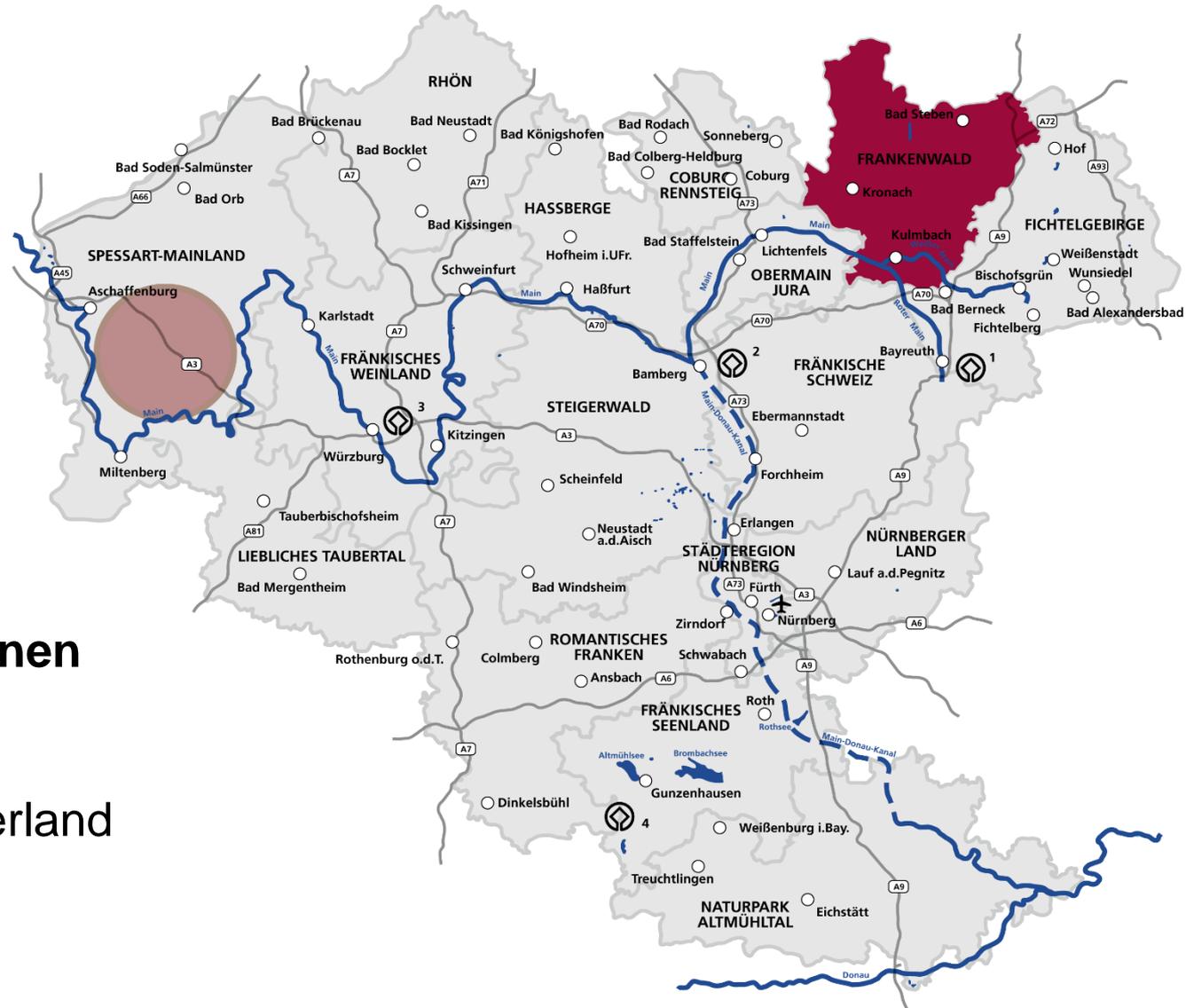


© FrankenTourismus



## 2 zertifizierte Wanderdestinationen

- Frankenwald
- Spessart-Räuberland



Ausgabe 2018

Freu' Dich auf  
**Franken**  
Geniesserland

franken tourismus



**KUCK DICH NACH  
EINFACH ONLINE  
BUCHEN!**  
www.frankentourismus.de/geniesserland  
FRANKEN

**Inhalt**

**Tiefheit im Glas:  
Fränkische Bierkultur**  
→ Seite 1, 5, 8, 9, 11, 16, 17, 21

**Genusstouren zum  
Frankenwein**  
→ Seite 3, 6, 8, 17

**Frösche auf dem Teiler:  
Jahresfränkische**  
→ Seite 2, 5, 6, 8, 9, 11 und 18

**Kochkurs & Co.: Kulinarische Angebote**  
→ Seite 9, 11, 12, 18, 20, 22-23

**Mit Bier und Dahn zum Genuss**  
→ Seite 22 bis 24

**Impressum** → Seite 22

**Hochgefühl für Feinschmecker**  
Frankens Küchen sind fester Bestandteil sich als wahre Schatzkammern. Hier wird serviert, was die Natur dem Oberrheinland schenkt - und das wiederum ist ein großes Geschenk für Genießer.

Mit seinen 18 Urlaubstaxidörfern steht Franken im Zentrum, das gilt auch für seine kulinarischen Spezialitäten, die als köstliche Botschafter Appetit auf das schönste Geschmacks der Region machen.

Mit dieser „Botschafter“ des Urlaublands lässt es sich auch hervorragend anstellen: Das ist zum einen der Frankenwein, der von den Winzern mit viel Leidenschaft und Fingerspitzengefühl in den Weinbergen an- und im Keller ausgebaut wird. Zum anderen gehört die Spezialität fast zur Fränkischen Genesiskultur dazu: Wagnisse sind gibt es eine so große Vielfalt an Bausorten wie in Franken. Die Weinsten in Oberrhein.

**Genuss-Tipp!**  
Mit Frankenliebe gemacht

Wenn die Liebe zur fränkischen Küche mit Genuss ist, wird sie schnell zur besten Leidenschaft. Wir, Schürch, Kirschbach & Co. zu Hause fränkischen möchte mit den Frankenbesuchern Rezepten schmeckt es wie im Frankenland

→ www.frankentourismus.de/rezepte

Die Brauerei der fränkischen Küche dürfen dabei natürlich nicht fehlen. Schließlich ist Franken ohne seine Brauereien oder die leibhaftigen „Schäufele“ nicht vorstellbar.

www.franken-geniesserland.de  
www.franken-steinland.de  
www.franken-weinland.de

www.frankentourismus.de

franken tourismus

Franken Land der Genüsse.  
Eine kulinarische Entdeckungsreise.



www.franken-geniesserland.de

franken tourismus

Franken  
**WEIN.SCHÖNER.LAND!**

**Ausgezeichnet!**  
Reisen zum  
Frankenwein  
2018

www.franken-steinland.de

franken tourismus

Die Welt der fränkischen Biere.

Franken Heimat der Biere.  
Auf den Spuren des flüssigen Goldes



Private Brauereien  
Bayer

www.franken-bierland.de

# Franken – Heimat der Biere.

Franken Heimat der Biere.

Willkommen im Bierland!

Franken – Heimat der Biere.

Begeben Sie sich auf die Spuren des Flüssigen Goldes und entdecken Sie das Bierland Franken!

Ein frisches fränkisches „Seidla Bier“ (das sagt-großen im Glas schimmert, ist für Kenner die verteilung höchster Dabmenfreuden) Die Vielfalt der Sorten liegt hier fast schon in der Natur der Sache – schließlich wärfen Franken mit der höchsten Brauereidichte Europas auf! Wie die Franken ihr Bier genießen, ist eine herrliche Genussanleitung: unge Brauereischätzungen, Biergarten unter großen Kastanien und auf dem kalten sowie viele Peste rund um Bier sind die schönsten Gelegenheiten dazu.

News

Der aktuelle seidlaPOST

Jedes Wochenende steht unter einem bestimmten „Berliner“ Motto: Heute „Bier der Wäcker“

Kitzmann Dunkles Erlanger

Lorenz spum dicker ist amies, constanter aufschüpfend aber, jed dem Wäcker ammal dender in dender ist laider et dender magre allquam mal, jed dem voluatur. At vero eos et accipiam et justo du dolores et et rebum.



Franken Heimat der Biere.

SeidlaPost  
Wegweiser durch Frankens Bier- und Braukultur

Besonderheiten aus dem Bierland Franken - und das tägliche!

Die „Heimat der Biere“ bietet eine unglaubliche Sortenvielfalt, herrliche Bierfeste, traditionelle Brauereigeschäfte, Brauereiführungen, Biermuseen und vieles mehr.

Mit dem SeidlaPOST steht anlässlich des Jubiläums 500 Jahre Reinheitsgebot ein Jahr lang jeder Wochentag im Zeichen einer bestimmten Bublrik rund um die fränkische Bierwelt.

SeidlaPOST-Suche

Suchwort	Kategorie	Tag	Ort	Uhrzeit	Ordnung	Wochentag
Alte Gattelle	...	...	...	...	...	...
Alte Ortel	...	...	...	...	...	...

#seidlaPOST

Vorstellung der Woche

Kochkurs „Hopfen und Malz – Kochen mit Bier“

29. Juni 2016, 17:00 Uhr | Hofbräuhaus

Das Hofbräuhaus' Gerstensaft- und Bierbrennerei wird am 24. Juni 2016 von 14.00 - 17.00 Uhr zur Küche für ein „Berliner“ Markt, Press-Mahlsort!





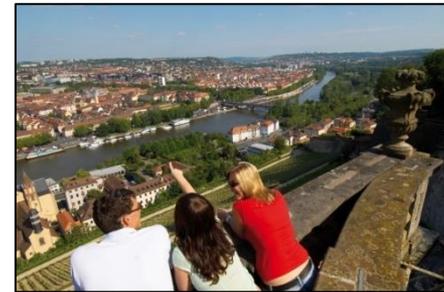




## Kommunikationsstrategie

- I. Destinationsmarketing / Marke FRANKEN  
(unabhängig von Verwaltungsgrenzen, länderübergreifend)
- II. Kernkompetenzen  
(Städtetourismus, Kulinarik, Wandern, Radeln, Wellness, etc.)
- III. Jahresthemen
- IV. Qualität

- Landesgartenschau 2018 in Würzburg
- Wiedereröffnung des Markgräflichen Opernhauses in Bayreuth
- 25 Jahre UNESCO-Welterbestätte Bamberg
- Deutscher Winterwandertag im Fichtelgebirge
- 200 Jahre Fürth
- Franken kulinarisch erleben





## ➤ Bayerische Landesgartenschau, Würzburg



1 Im „Garten der Mude“ auf der „Bayerischen Landesgartenschau“ in Würzburg  
2 Im Wiesengarten  
3 Visualisierung der Gärten von Belvedere



## Zukunftsgarten mit Vergangenheit

Für die „Bayerische Landesgartenschau“ vom 12. April bis 7. Oktober 2018 verwandelt Würzburg einen Ort mit langer Geschichte in ein spannendes Zukunftslabor.

**H**äuser, die je nach Lebenssituation schrumpfen und wachsen, Gärten, die sich selbst pflegen oder unterirdisch angelegt sind – beim Spaziergang durch die „Bayerische Landesgartenschau 2018“ in Würzburg wirft man einen Blick in die Welt von morgen.

Wie wollen wir leben? Wie werden wir wohnen? Wie bringen wir die Urbanisierung mit der Natur in Einklang? Auf diese Fragen gibt die Landesgartenschau in Würzburg innovative Antworten. Sie ist Teil eines städtebaulichen Projekts zum „Wohnen der Zukunft“: Rund um das Gelände entsteht im Stadtteil Hübland Wohnraum für rund 4.500 Menschen. Das Gartenschaugelände bietet später als Park für die Anwohner erhalt.

Im „Lab 13“ wächst das Wissen

Auf dem Hübland erleben Gäste Würzburg auch von einer ungewöhnlichen Seite, wie Gesellschaftsleiterin Claudia Knoll erklärt: „Wir zeigen, dass die Stadt viel mehr zu bieten hat als Bockbeutel und Balhassar Neumann. Wir sind hier in einer der innovativsten Städte Deutschlands mit einer hohen Dichte an Start-Ups, Forschungsanstalten und weltweit agierenden Unternehmen.“ Dieses Innovationsgeist spiegelt das Motto der Landesgartenschau „Wo die Ideen wachsen“

wider. Dazu passt auch, dass während der Landesgartenschau verschiedene wissenschaftliche Themen im „Lab 13“ präsentiert werden.

Die Besucher können aber nicht nur in die Zukunft, sondern unternehmen auch eine spannende Zeitreise durch die Geschichte des Hüblands. Zuerst Bienenweide, Kartoffelacker, Exerziergelände und Startplatz von Flugvorläufern war das Gelände schließlich bis zum Jahr

- THEMEN DER LANDESGARTENSCHAU 2018**
- » 12. bis 26. April: Flieger – Abheben
  - » 27. April bis 10. Mai: International – Weite Welt
  - » 11. bis 24. Mai: Mobilität – Auf Achse
  - » 25. Mai bis 7. Juni: Wachstum – Am Gras ziehen
  - » 8. bis 21. Juni: Kommunikation – Was sagt der Baum?
  - » 22. Juni bis 5. Juli: Innovation – Geistesblitze
  - » 6. bis 19. Juli: Vielfalt – Alles bietet anders
  - » 20. Juli bis 2. August: Harmony – Transparenz
  - » 3. bis 16. August: Amerika – You're Welcome
  - » 17. bis 30. August: Entschleunigung – Jetzt mal langsam
  - » 31. August bis 13. September: Ursprung – Zurück zu den Wurzeln
  - » 14. bis 27. September: Netzwerke – Vom Inger zum Internet
  - » 28. September bis 7. Oktober: Transformation – Im Zeichen des Schmetterlings



2009 Stützpunkt der US Army – im Kasernenkomplex, Wohngebiet und dem größten US Einkaufszentrum in Europa. Die Geschichte des Ortes begegnen den Besuchern an Infotafeln im Origami-Sil sowie in den Gebäuden auf dem Gelände. Zu ihnen zählt der ehemalige Eingang zur „Mall“, der als „Food Court“ mit vielen regionalen kulinarischen Angeboten gestaltet wird. Der ehemalige Tower verwandelt sich in einen Aussichtsturm, eine alte Tankstelle soll zum sonstigen „American Diner“ im Stil der 1950er Jahre werden.

**Würzburg wandelt sich**

Aus der ehemaligen Sporthalle wird die Blumenhalle, in der die 14-tägig wechselnden Blumenschauen stattfinden. „Immer mehr Menschen leben in der Stadt, sehen sich aber gleichzeitig nach dem ländlichen Landleben“, führt Claudia Knoll das Konzept der Landesgartenschau weiter aus: „Neben Ideen und Innovation haben Entspannung und Erholung bei uns deshalb genauso ihren Platz.“

Diesen findet man zwischen den historischen Mauerwerkmauersteinen der Terrassengärten, im Wein- und Biengarten oder unter den Büäumen im alten Park. Rund um das Gelände spaziert man auf den drei Kilometer langen Interzonen „Bel Walch“. Es führt unter anderem zum Belvedere, an dem man den Blick auf die gegenüber liegende Festung Marienberg genießt.

Vier große Spielplätze sind über das Gelände verteilt und greifen die Themen der Ausstellung auf: Kinder rutschen vom „Tower“, klettern und matschen im „Urmeer“, werden zu Flugzeugpiloten oder machen beim Kinderprogramm die „Flying Circus“ mit Zooland bietet das „Aktivband Eisenallee“ Spielplätze für verschiedenste Sportarten.

So vielfältig wie die Ausstellung ist auch das Veranstaltungsprogramm. Nicht nur auf den drei Bühnen ist Abwechslung garantiert: Alle zwei Wochen stellt die Landesgartenschau Würzburg ein neues Thema in den Mittelpunkt. „Wandel“, erklärt Claudia Knoll

Auf Augenhöhe mit der Festung

### DAS URLAUBSMAGAZIN

das Konzept „ist ein Grundthema für uns. Wie der Schmetterling auf unserem Logo eine Verwandlung erlebte, so verwandelt sich auch das Hübland.“ Diesen Wandel werden die Besucher der Landesgartenschau ein Stück weit begreifen. ■ Barbara Koll

www.lg2018-wuerzburg.de

### VERANSTALTUNGSPUNKTE DER LANDESGARTENSCHAU 2018

- 12. bis 16. April 2018  
Eröffnungswochenende unter dem Motto „Der Schmetterling hebt ab“
  - 20. Mai 2018  
Oldtimertreffen „Sachs Franken Classic“
  - 21. Mai 2018  
Tag der Straßenmusik
  - 7. bis 10. Juni 2018  
Bayrisches 2018: Bayerische Meisterschaften im Poetry Slam
  - 15. und 20. Juni, 3. und 6. Juli 2018  
Leighnors Jakobus: Singspiel-musikalischer Abend mit dem Schauspiel-Ensemble des Mainfränkischen Theaters Würzburg
  - 17. Juni 2018  
Fair Trade Sonntag
  - 24. Juni 2018  
Facetten der Blasmusik
  - 1. Juli 2018  
Großes Sommerfest auf dem gesamten Gelände
  - 5. Juli 2018  
Hazzafest Würzburg: Gala zu Leonard Bernstein 100. Geburtstag
  - 7. und 8. Juli 2018  
Internationales VW Karmann Ghia Treffen
  - 13. und 16. Juli 2018  
Yeah Yeah Festival mit afroamerikanischer Musik in Zusammenarbeit mit dem Africa Festival Würzburg
  - 20. Juli 2018  
Laboratorium Tanz mit der Ballett Compagnie des Mainfränkischen Theaters Würzburg
  - 28. Juli 2018  
Filmmusik und Chansons mit dem Philharmonischen Orchester Würzburg
  - 11. August 2018  
Las Vegas Elvis Revival Show
  - 23. bis 27. August 2018  
Gartenfester: Open Air Kino
  - 2. September 2018  
Trachtenfest
  - 23. September 2018  
Abschlussweekend mit Händels Feuerwerksmusik
  - 5. bis 7. Oktober 2018  
Abschlusswochenende „Der Schmetterling flattert davon...“
- www.lg2018-wuerzburg.de/veranstaltungen



franken tourismus

## Parks & Gärten

Entdeckungsreise in grüne Paradiese

www.franken-paradiese.de

## ➤ Wiedereröffnung Markgräfliches Opernhaus, Bayreuth

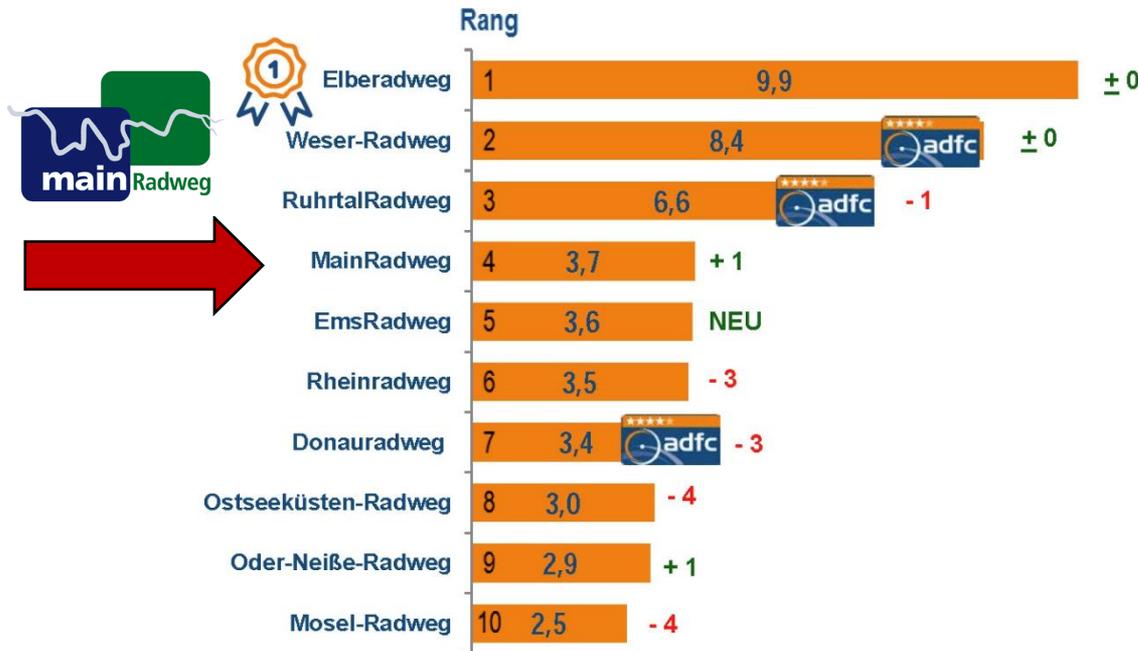




## Kommunikationsstrategie

- I. Destinationsmarketing / Marke FRANKEN  
(unabhängig von Verwaltungsgrenzen, länderübergreifend)
- II. Kernkompetenzen  
(Städtetourismus, Kulinarik, Wandern, Radeln, Wellness, etc.)
- III. Jahresthemen
- IV. Qualität

## Beliebteste Radrouten in Deutschland



Top 10 von 137 Radrouten



in %/± Vergleich zu 2016



## Fränkische Tourismus Akademie

Entwicklung „1999 bis 2017“

**1.764 Teilnehmer**

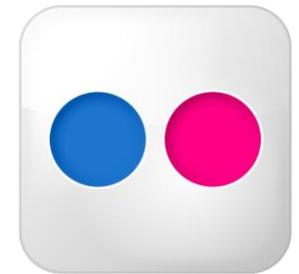
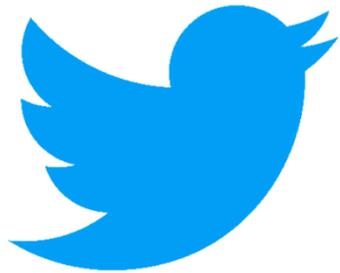
**110 Kurse**



## Marketing 2018







# SocialMedia / FrankenTourismus



Freu' Dich auf  
**Franken**  
VIELFÄLTIGES REISELAND

franken tourismus

Tweets 56 Folge ich 221 Follower 46 Gefällt mir 156 Mehr

FrankenTourismus @VielFranconia  
Offizieller Account des Tourismusverbandes Franken e.V. mit Infos, Tipps und News aus dem Reise-land Franken - frankentourismus.de/Impressum  
frankentourismus.de  
Beigetreten Mai 2017  
10 Fotos und Videos

Tweets Tweets & Antworten Medien

FrankenTourismus @VielFranconia · 4 Std.  
Sommeranfang in #Franken - unsere Engländer! #Wasservandern auf dem Main. Infos unter main-wasservandern.de #visitfranco



Instagram Suchen App installieren Anmelden

franken tourismus Folgen

27 Beiträge 353 Abonnenten 214 abonniert

FrankenTourismus Tag #visitfranco, wenn wir Ihr Bild reposten dürfen // to give us permission to repost. Offizieller Account des Tourismusverbandes Franken e.V. [www.frankentourismus.de](http://www.frankentourismus.de)



Suchen Anmelden

franken tourismus

FrankenTourismus Abonnieren 35

Übersicht Videos Playlists Kanäle Kanalinfo

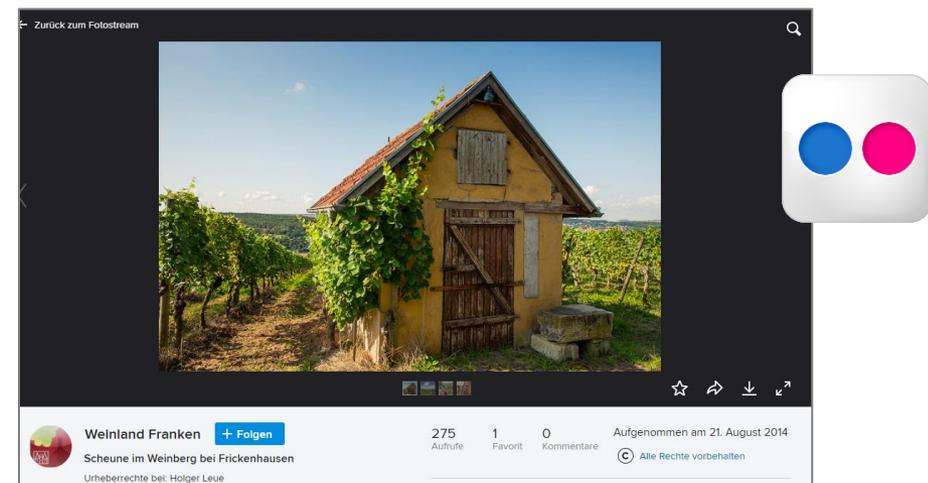
Uploads Hinzugefügt am... (neu nach alt) Raster

Francia - Where Beer is at Home. Beer Brewing Masters. 171 Aufrufe · vor 1 Jahr

Francia - Where Beer is at Home. Culinary Treats at the 95 Aufrufe · vor 1 Jahr

Francia - Where Beer is at Home. A toast to a Happy & 205 Aufrufe · vor 1 Jahr

Francia - Where Beer is at Home. The Stout Beer Favorites. 77 Aufrufe · vor 1 Jahr



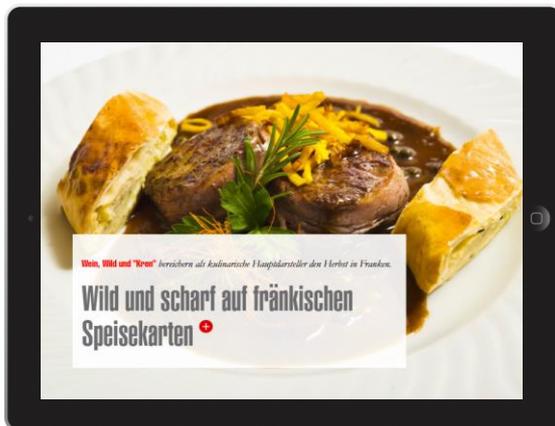
Zurück zum Folostream



Weinland Franken + Folgen 275 Aufrufe 1 Favorit 0 Kommentare

Scheune im Weinberg bei Frickenhausen  
Aufgenommen am 21. August 2014  
Alle Rechte vorbehalten  
Urheberrechte bei: Holger Leue

## iOS und Android



Fortführung der Influencer-Kampagne 2017 inkl. Newsboard im Jahr 2018

## Fokussierung auf Video-Content



- **YouTuber erstellen pro Stadt „Perfect Days“**
    - > ein Video je erlebbarem Baustein
  - **Fokus der Bausteine: „da will ich hin“-Effekt + Hintergrundinfos**
    - > Gäste können Bausteine genau so nach-erleben
    - > Eintauchen in das tägliche Leben/ erleben wie ein „Local“
  - **Baustein-Videos ca. 30 sec**
    - > je Stadt auch ein Gesamtvideo für Image/ Messe etc.
- Idee:
- > jedes Video endet mit einprägsamen Spruch (z.B. „da will ich hin“, „gut das ich hier war“, „muss man gesehen haben“)
  - > jedes Video teasert am Schluss die Aktion bzw. weiterführende Videos an
- **Je Stadt max. 5 Baustein-Videos „Fokus / USP“**
    - > z.B. 1xKulinarik, 1xAktiv-Erlebnis, 1xSehenswürdigkeiten)
  - **Aus den Einzelvideos können sich Gäste auf der Website ihr „perfektes Wochenende“ bzw. ihren „perfekten Tag“ in den FRÄNKISCHEN STÄDTEN zusammenstellen**

## Facebook: 180.302 Fans



77.669  
Fans



37.084  
Fans



19.403  
Fans



19.975  
Fans



21.158



5.013  
Fans

Stand: 10. April 2018

HEUT KOMMT  
DER HANS\* ZU MIR...

\*HANS WOHNT IN BOCHUM UND  
MACHT GERNE URLAUB IN FRANKEN.  
ER HAT DIE FERIEWOHNUMG  
ELISABETH IM INTERNET GEFUNDEN  
UND GLEICH ONLINE GEBUCHT.

... FREUT SICH DIE LIES  
VON DER FERIEWOHNUMG ELISABETH  
IN FRANKEN

## Online-Buchung

Strategie und Lösung  
für touristische Destinationen

online  
buchung-  
franken  
.de





Franken (2)	Übernachtungen (1) (3)	Veränderung	Ø Aufenthaltsdauer
Inland	20.707.729	2,0 %	2,4
Ausland	3.426.745	2,6 %	1,8
	<b>24.134.474</b>	<b>1,6 %</b>	<b>2,3</b>

(1) Bereich „gewerblich (ab 10 Betten) / Campingtouristik“ / ohne Bereiche „Privatzimmer, Verwandtenbesuche, etc.“

(2) mit Mitglieder in Hessen, Baden-Württemberg und Thüringen

(3) Berücksichtigung von Aktualisierungen der statistischen Landesämter

## 1. Schweiz

> Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“

## 2. Österreich (Schwerpunkt)

> Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“

## 3. Großbritannien

> Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“

## 4. Italien

> Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“

## 5. Sonstige

- > USA / Kanada
- > China / Südkorea
- > Skandinavien
- > Niederlande, Belgien









- 13.01. – 21.01.2018 „CMT“, Stuttgart
- 07.02. – 11.02.2018 „Reisen“, Hamburg
- 21.02. – 25.02.2018 „f.re.e.“, München
- 28.02. – 01.03.2018 „iN VIVA“, Nürnberg
- 07.03. – 11.03.2018 „ITB“, Berlin
- 20.04. – 22.04.2018 „Die 66“, München
- 09.06. – 10.06.2018 „Velo“, Frankfurt
- 31.08. – 02.09.2018 „TourNatur“, Düsseldorf
- 28.11. – 02.12.2018 „food & life“, München

\* Alle Angaben ohne Gewähr

- 23.04. – 27.04.2018 Hessen / Rheinland-Pfalz
- 02.07. – 06.07.2018 Nordrhein-Westfalen
- 27.08. – 31.08.2018 Baden-Württemberg





## Marketing 2019



- Kleine Landesgartenschau in Wassertrüdingen
- 250. Geburtstag von Alexander von Humboldt in Goldkronach
- Jubiläum 100 Jahre Bamberger Verfassung



471  
TAGE  
ERÖFFNUNG

Wasser  
GARTEN  
trüdingen  
24.5. - 8.9.  
2019

AKTUELLES GARTENSCHAU BESUCH STADT & REGION VERANSTALTUNGEN PARTNER KONTAKT PRESSE

Nachrichten aus der Gartenschaustadt 2019

WERDEN SIE PARTNER DER GARTENSCHAU!

Sie sind ein regionales Unternehmen und interessieren sich für eine Zusammenarbeit mit uns?  
Hier finden Sie weitere Informationen... [mehr](#)

WERDEN SIE UNSER PARTNER

ZUSAMMENARBEIT DER DREI GARTENSCHAUEN BUGA, REMSTAL UND WASSERTRÜDINGEN 2019 GEPLANT

Die Wassertrüdingen Gartenschau habe eine Planungsgrundlage, die voller Kreativität und vielversprechend sei, so Hanspeter Faas, der Geschäftsführer der Bundesgartenschau Heilbronn im Rahmen eines Koordinierungsgesprächs zwischen der BUGA Heilbronn mit den Landesgartenschauen Remstal (Baden-Württemberg) und der Bayerischen Gartenschau Wassertrüdingen. Geschäftsführer Robert Sitzmann erinnerte daran, dass das Wassertrüdingen Planungsbüro „planorama“ aktueller Träger des Deutschen Landschaftsarchitekturpreises sei. Die hohe Qualität des Büros sei in den Planungen ersichtlich. [mehr](#)



Goldkronach  
stadtbekanntester Erholungsort

STARTSEITE AKTUELLES UNSERE STADT BILDER

Herzlich Willkommen in Goldkronach!

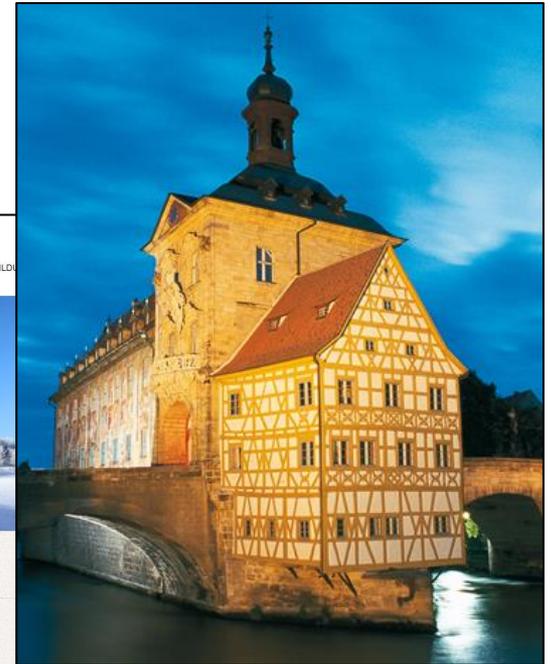
Home | Unsere Stadt | Stadtgeschichte | Uncategorised | Berühmte Persönlichkeiten in Goldkronach

Berühmte Persönlichkeiten in Goldkronach

Alexander von Humboldt in Franken und besonders in Goldkronach

Alexander von Humboldt (geb. 14.09.1769 gest. 06.05.1859), der letzte Universalgelehrte, der Europa, Amerika und Sibirien bereist und erforscht hat, war auch einige Jahre als preußischer Bergbeamter im Fichtelgebirge, im Frankenwald und auch im Goldkronacher Bergamtsrevier.

Alexander, der jüngere der beiden Humboldt-Brüder, erhielt nach dem Besuch der Bergakademie Freiberg in Sachsen vom preußischen Minister für das Bergwesen, Freiherr von Heimitz, den Auftrag die Bergwerke und Hütten in den im Jahre 1792 an Preußen gefallenen Fürstentümern Ansbach und Bayreuth zu bereisen. Auf dieser Erkundungsreise kam Alexander am 20. Juli 1792 zum ersten Mal nach Goldkronach und befuhr die Fürstenzeche.



Social Media  
Guest Blogging  
Online PR  
Meinungsführer  
PR SEO  
Influence  
Backlinks  
Blogger  
Blogs  
Multiplikatoren  
INFLUMA  
Social Signals  
Content Marketing  
Blogger Relations  
Social Media Strategie  
Social Media Relations  
Journalisten  
Online Marketing  
Beziehungen



## Ziel

- > spezifische Zielgruppenansprache bei ausgewählten Projekten

## Maßnahmen (Auswahl)

- > Influencerkampagnen
- > Blogger
- > Videoclips
- > YouTube
- > KI, Chatbots
- > Instagram
- > VR
- > Messenger Dienste
- > Augmented Reality
- > Newsboard

## Veränderungen von Rahmenbedingungen

- > z.B. Reduzierung „Unternehmenssichtbarkeit“ bei Facebook



 lichen  
Dank!

**für Ihre Aufmerksamkeit!**