

Einführung: Image und demographischer Wandel

Vortrag im Rahmen der Tagung „Demographischer Wandel – Initiativen vor Ort – gemeinsam in der Region“
des Bayerischen Staatsministeriums des Innern am 12. Oktober 2012 in Hof

von Melanie Huml MdL

Staatssekretärin

Vorsitzende von Oberfranken Offensiv e.V.

Hof, 12. Oktober 2012

Aktuelle Trends der demographischen Entwicklung in Bayern und Oberfranken

Trends der demographischen Entwicklung

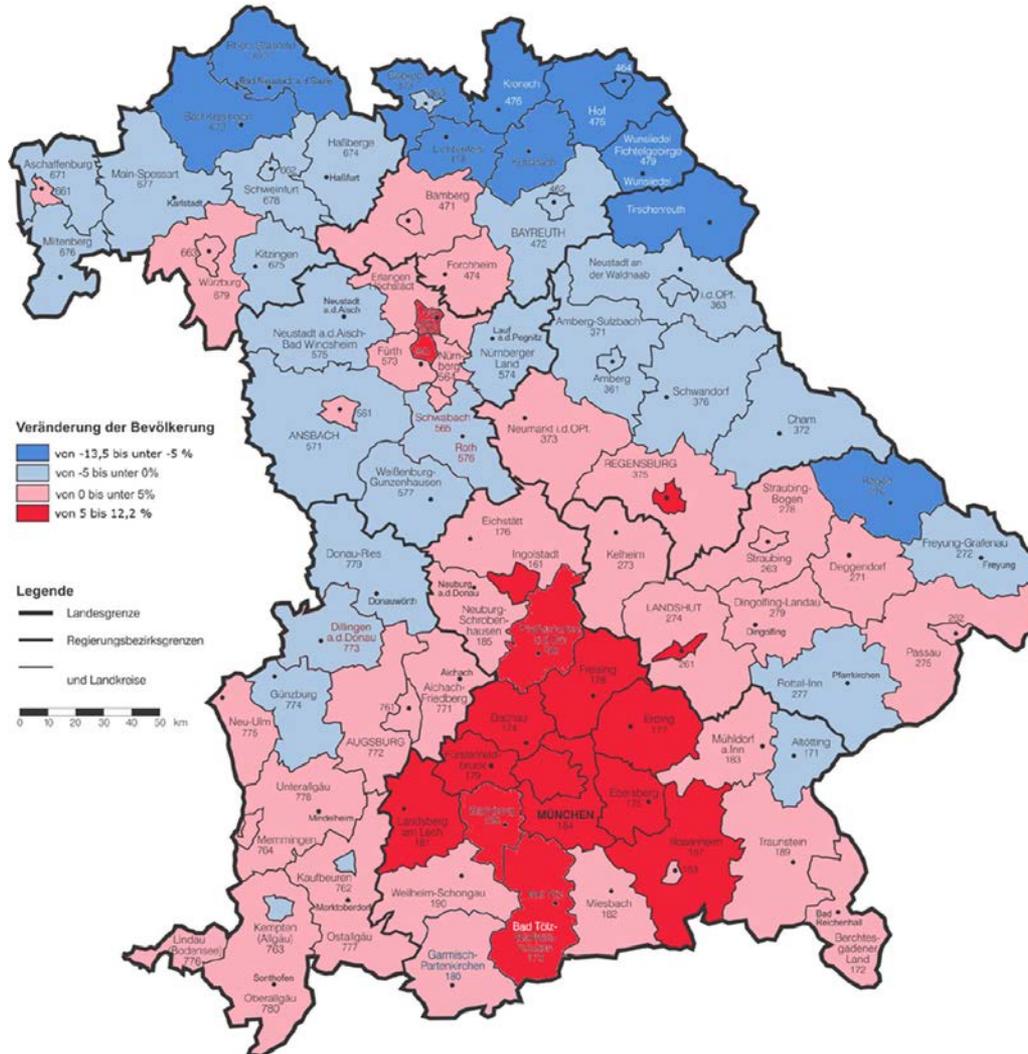
- Demographische Entwicklung wird von zwei Komponenten bestimmt: natürliche Bevölkerungsentwicklung (Geburten- und Sterberate sowie Alterung) und Wanderungen (Zu- und Abwanderung)
- Im Jahr 2060 könnte jeder dritte Bundesbürger über 65 Jahre alt sein (Quelle: Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes, 2010)
- Derzeit leben in Deutschland etwa 82 Millionen Menschen, im Jahr 2060 wird mit nur noch 65 bis 70 Millionen Menschen gerechnet
- Geburtenrate in Deutschland liegt statistisch bei 1,3 Kindern pro Frau
- Zum quantitativen Stabilisierung der Zahl der Bevölkerung wären rechnerisch 2,1 Geburten pro Frau erforderlich

Bisherige Entwicklung der Bevölkerung in Oberfranken

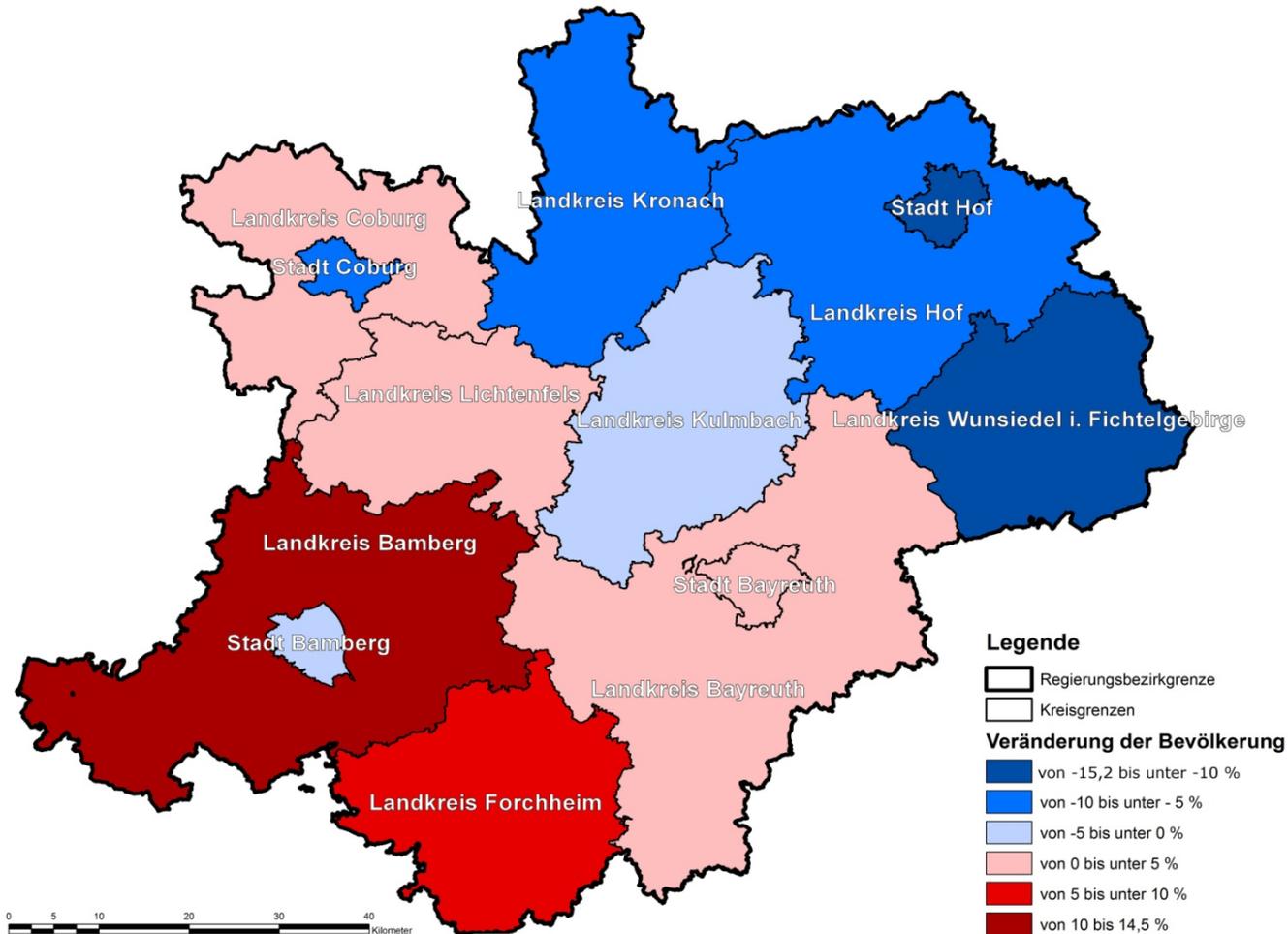
- Abwanderung insbesondere der jüngeren und gut ausgebildeten Bevölkerungsgruppen
– Schwerpunkt der Abwanderung in der Region Oberfranken-Ost
- Überalterung der Bevölkerung
- geringe Geburtenraten

Daten zur demographischen Entwicklung

Entwicklung der Bevölkerung in Bayern in Prozent 2000 - 2011



Entwicklung der Bevölkerung in den Kreisen Oberfrankens von 1990 - 2011



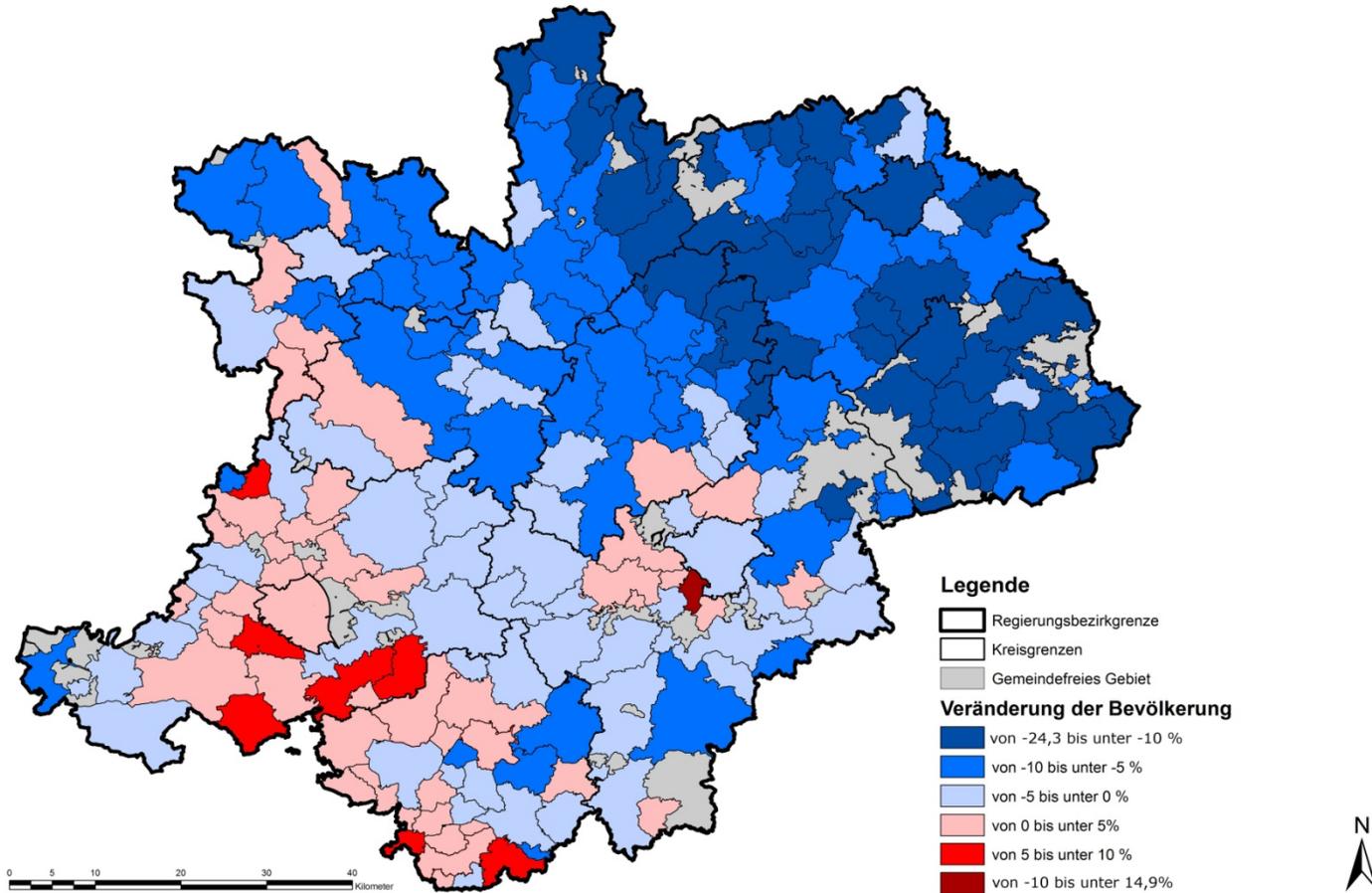
0 5 10 20 30 40
Kilometer

Quelle: Datenbank GENESIS des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung
Entwurf: Oberfranken Offensiv e.V.



Daten zur demographischen Entwicklung

Entwicklung der Bevölkerung in den Gemeinden Oberfrankens 2000 - 2011



Quelle: Datenbank GENESIS des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung
Entwurf: Oberfranken Offensiv e.V.

Daten zur demographischen Entwicklung

Entwicklung der Bevölkerung in Oberfranken - Prognose 2030

- Negative demographische Entwicklung insbesondere in den nordöstlichen Landkreisen:

Wunsiedel	-20,9 %
Hof	-17,8%
Kronach	-14,8 %

- Gegenbeispiel bildet Südwestoberfranken – stabile Einwohnerzahlen:

Stadt Bamberg	0,1 %
Landkreis Bamberg	-1,3 %

Daten zur demographischen Entwicklung

- Altersstruktur in Oberfranken 2030

Insgesamt	-10,2
unter 18-Jährige	-24,0
18- bis unter 40-Jährige	-19,5
40- bis unter 65-Jährige	-19,7
65-Jährige oder Ältere	28,5

- Durchschnittsalter in Jahren:

2010	44,2
2030	48,7

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, 2011

Wirkungsfelder der bisherigen demographischen Entwicklung

- Bildungsinfrastruktur (Zahl der Schüler und Studenten)
- Einzelhandel
- öffentlicher Personennahverkehr
- medizinische Versorgung (Krankenhäuser, ambulante Versorgung, Pflege)
- Arbeitsmärkte
- technische Infrastruktur (z.B. Wasser- und Energiever- und –entsorgung; Abfallentsorgung u.a. mehr)
- Kommunikationsinfrastruktur (Postämter und –filialen, Breitbandversorgung u.a.)
- Wirkungen auch auf die Finanzsituation der Kommunen

Fazit:

demographischer Wandel hat erhebliche Wirkungen auf das gesamte Spektrum öffentlicher und privater Daseinsvorsorge

Strategien zur Gestaltung des demographischen Wandels – Kernthemen und Projekte von Oberfranken Offensiv e.V.

Oberfranken Offensiv e.V.

Inhaltliche Schwerpunkte und Kernthemen

Schwerpunkt 1:

Demographie: Bevölkerungsentwicklung und Daseinsvorsorge, Kinder- und Familienfreundlichkeit, Lebensqualität und Gesundheit

Schwerpunkt 2:

Marken- und Imagebildung

Schwerpunkt 3:

Strukturwandel, Wirtschaft, Arbeitsmarkt, Innovation, Bildung und Wissenschaft

Schwerpunkt 4:

Heimatbewusstsein, Identität, Vernetzung und Netzwerke

Selbstverständnis des Vereins

- Durchführung von kreativen und innovativen Projekten, die für Gesamtoberfranken wichtig und bedeutend sind.
- Koordination und Bündelung von teilträumlichen Interessen und ihre ganzheitliche und nachhaltige Darstellung nach außen.
- Impulsgeber für Innovationen im regionalen und kommunalen Bereich.

Oberfranken Offensiv e.V.

Aktuelle Projekte zum Thema Demographie von Oberfranken Offensiv e.V.:

- Verbesserung des Images von Oberfranken
- Dialogreihe Strukturwandel als Plattform für Information
- Projekt „Ärzte in Oberfranken“
- Unterstützung des Aufbaus einer „Relocation-Agentur“
- Aktivregion Oberfranken (Radfahren und Kanufahren)
- Projekt „Oberfranken leuchtet“
- Durchführung des Wettbewerbs „Jugend forscht“ für Oberfranken
- Durchführung der Wettbewerbe Innovationspreis, Medienpreis und Familienfreundliches Oberfranken“
- Aufbau des Internetportals www.Familienland-Oberfranken.de

Das Image von Oberfranken – Ein zentrales Projekt des Vereins Oberfranken Offensiv e.V.



Die Imageprozess für Oberfranken

Dachmarke Oberfranken – Ziele

- positive Darstellung der Region nach innen und außen, indem Oberfranken künftig mit einem klaren Profil und einer unverwechselbaren Identität auftritt.
- verstärkte Kommunikation der Stärken und Potentiale der Region innerhalb der Bevölkerung und von Unternehmen.
- Verbesserung des Images von Oberfranken.
- Stärkung der Position Oberfrankens im Wettbewerb mit anderen Regionen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene.

Dachmarke Oberfranken – Ziele

- Steigerung der Attraktivität und des Ansehens Oberfrankens in einzelnen Strukturbereichen und Kommunikation dieser Attraktivität nach innen und außen, vor allem bei potenziellen Investoren und bestimmten Bevölkerungsgruppen.
- Stärkung der Innovationskraft der Region und ihrer Unternehmen.
- Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins und Darstellung einer gemeinsamen Heimat und gemeinsamen Kultur.



Was hat Oberfranken
zu bieten?

Familie

Lebensqualität

Niedrige Lebenshaltungskosten, kurze Wege, eine intakte Natur und eine der sichersten Regionen in Deutschland

Familienfreundlichkeit

Zahlreiche Kommunen,
Vereine, Jugendverbände,
Initiativen, kirchliche Einrich-
tungen und Unternehmen
leisten einen aktiven Beitrag.

Brauchtum

Eine Region, in der Kunst und Kultur stark verwurzelt sind und Traditionen noch aktiv gelebt werden.

Fürstenportal, Bamberger Dom

UNESCO-Weltkulturerbe Bamberg

Über 1.200 Baudenkmäler
und der größte unversehrt
erhaltene Stadtkern
Deutschlands

Richard-Wagner-Festspiele

Vier Wochen im Jahr schaut
die Welt auf Bayreuth –
500.000 Vorbestellungen und
bis zu sieben Jahre Wartezeit.

Beeindruckende Naturlandschaften

99 Naturschutzgebiete,
fünf Naturparks und
Naherholungsgebiete für
Touristen und Franken

Ausflugsziele

Mehr als 35 Burgen,
Schlösser und Parkanlagen
mit verschiedenen Museen
und Ausstellungen

Wissenschaftsstandort

Zwei Universitäten, vier
Hochschulen ziehen
Studenten in die Region.

Starker Mittelstand

67.000 Unternehmen und die
zweithöchste Industriedichte in
der Europäischen Union

Innovation und Know-how

500 Hidden Champions als
Aushängeschild der Region

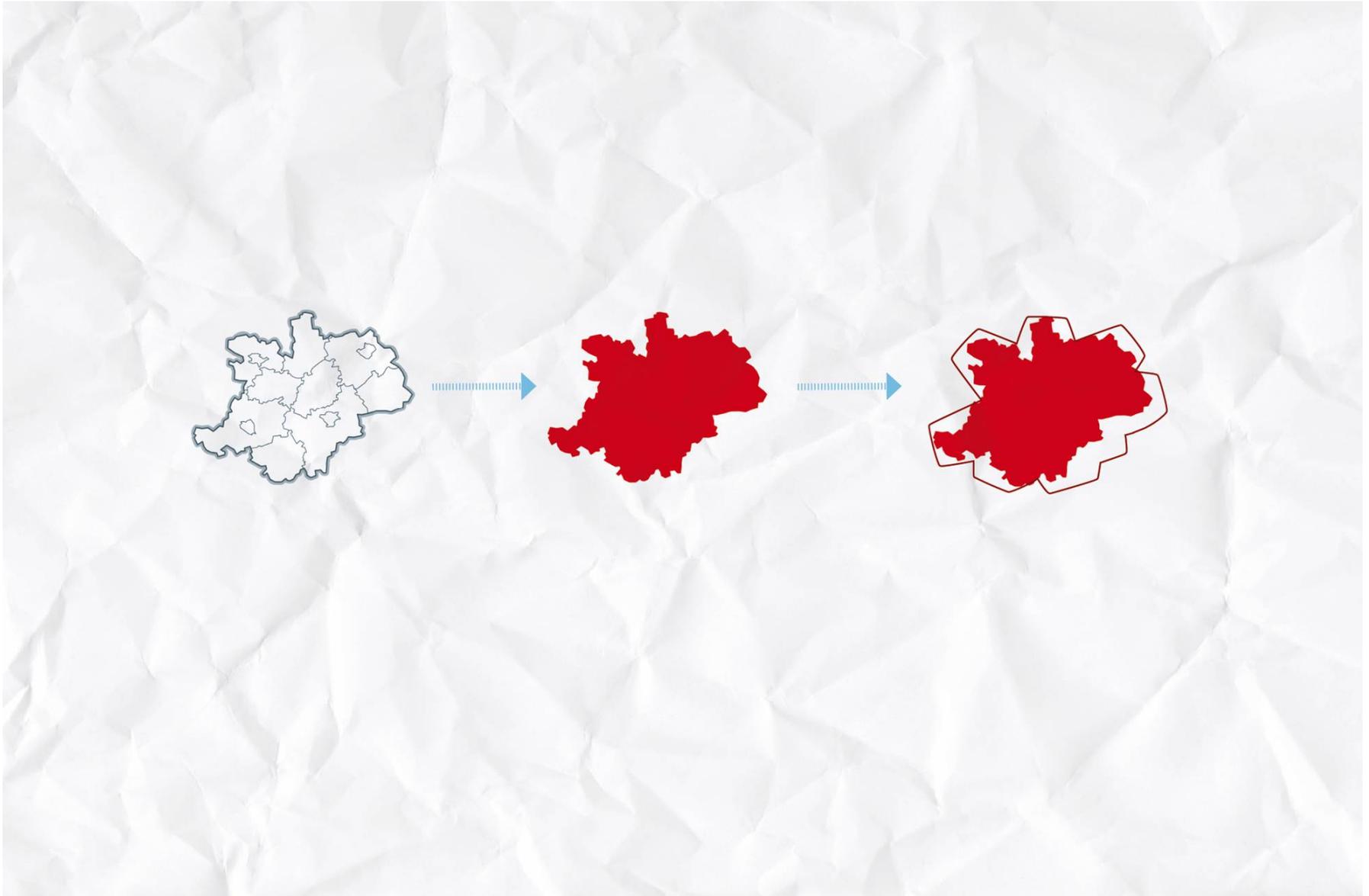


Bündelung der Kräfte

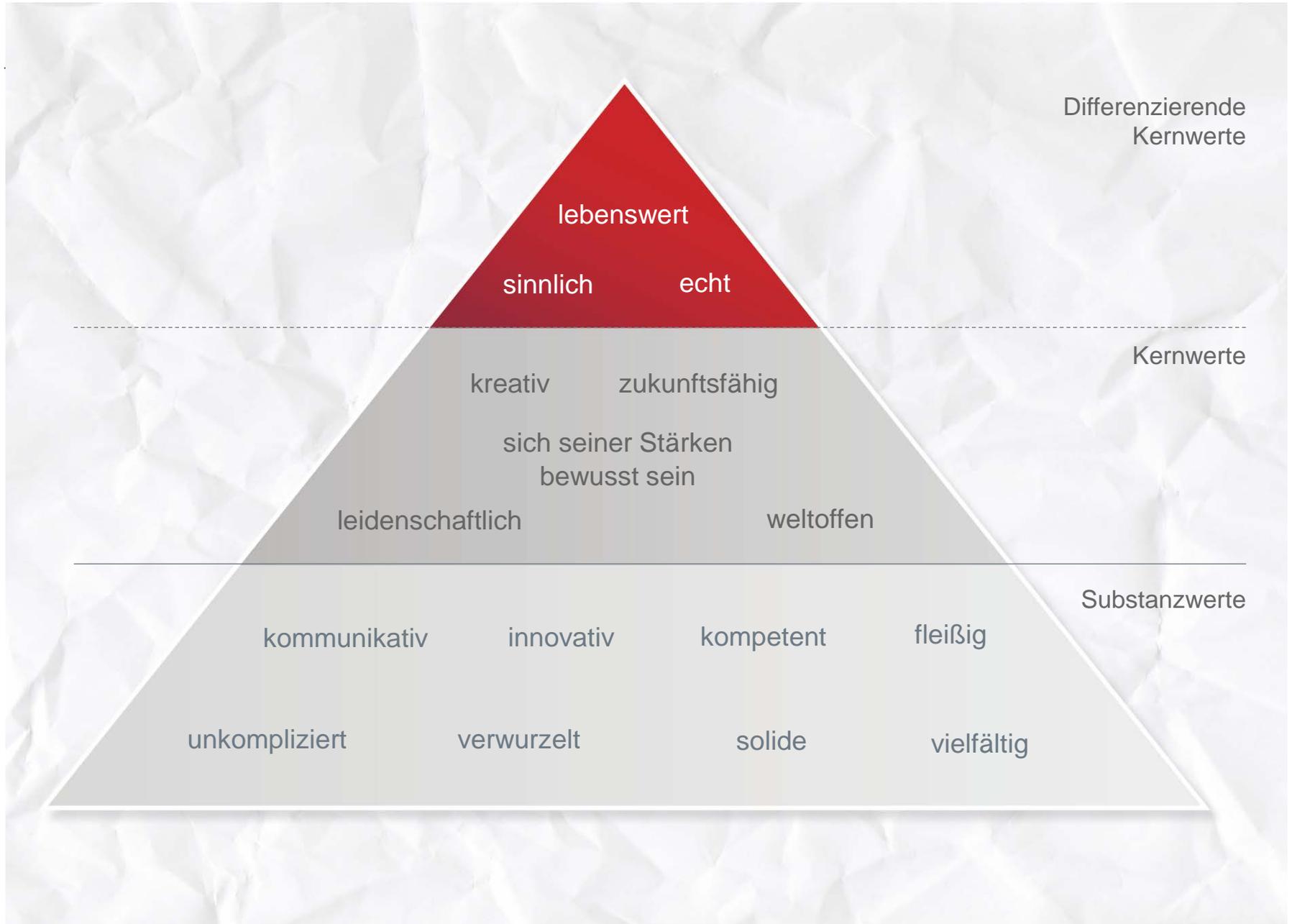


Zentrale Eckpfeiler

Oberfranken ist markant und stiftet Identifikation.









Das Profil wird sichtbar
– die Basiselemente des
Corporate Designs

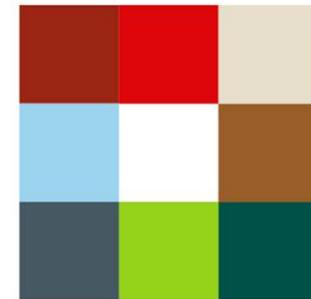
Die Elemente fügen sich zusammen – das Bild entsteht.



Bildwelt



Logo



Farbklima

Die visuelle
Identität
der Dachmarke

Echt. Stark. Oberfranken!



Layoutprinzip

AaBCDEeFGHIiJ
KLMMNnOPQRS
TtUVWXYZ

Typografie



Erste Bayreuther Porzellanfabrik Walküre



PEMA Vollkorn- Spezialitäten



6 SORTEN VOLLKORNBROT
6 Sorten Vollkornbrot • 6 tipos de pane integrale • 6 tipos de pan integral
6 sortes de pain complet • 6 tipi di pane integrale • 6 tipos de pan integral

Roggen-Vollkornbrot Zutaten: Roggen-Vollkorn 53%, teilweise als Natursauerteig, Wasser, Salz, Hefe. Kann Spuren von Weizen und Süßlupine enthalten. **Vollkorn-Sonne**, ein Roggen-Vollkornbrot mit 5% Sonnenblumenkernemehl. **Zutaten:** Roggen-Vollkorn 51%, teilweise als Natursauerteig, Wasser, Sonnenblumenkerne, Zudosenbitternuss, Salz, Melzentrakt, Hefe. Kann Spuren von Weizen und Süßlupine enthalten. **Leinsamenbrot**, ein Roggen-Vollkornbrot mit 5% Leinsamen. **Zutaten:** Roggen-Vollkorn 48%, teilweise als Natursauerteig, Wasser, Leinsamen, Salz, Hefe. Kann Spuren von Weizen und Süßlupine enthalten. **Vollkorn Spezial**, ein ballaststoffreiches Vollkornbrot. **Zutaten:** Getreidesorghirse 51%, Roggen-Vollkorn 44%, teilweise als Natursauerteig, Hafenspeisekleie 7%, Weizenweizenkleie 3%, Wasser, Salz, Hefe. Kann Spuren von Süßlupine enthalten. **Vollkornbrot für Kinder**, ein Halbe-Vollkornbrot. **Zutaten:** Roggen-Vollkorn 27%, teilweise als Natursauerteig, Weizen-Vollkorn 22%, Weizenkerne 2%, Weizenweizenkleie 54%. **Roggen-Vollkorn** enthält: Weizen, Gerste, Hafer, Weizenkleie, Weizenweizenkleie, Weizen, Gerste, Hafer, Weizenkleie, Weizenweizenkleie, Weizen, Gerste, Hafer, Weizenkleie, Weizenweizenkleie. **Roggen-Vollkorn 27%**, teilweise als Natursauerteig, Halbe-Vollkorn 20%, Weizenweizenkleie 3%, Wasser, Süßlupine, Hefe, Weizenweizenkleie, Sonnenblumenkerne, Salz, Hefe. **Ohne Zugabe von Konservierungsstoffen. Mindestens haltbar bis: Siehe Oberseite der Verpackung!**

Whole grain rye bread Ingredients: Rye 53%, partly as natural sourdough, water, salt, yeast. May contain traces of wheat and lupin. **Whole grain bread with 5% sunflower seed** Ingredients: Rye 51%, partly as natural sourdough, water, sunflower seed, sugar beet syrup, salt, malt extract, yeast. May contain traces of wheat and lupin. **Whole grain bread with 5% flaxseed** Ingredients: Rye 48%, partly as natural sourdough, water, flaxseed, salt, yeast. May contain traces of wheat and lupin. **Whole grain special** Ingredients: Cereals 54% (rye 27%, wheat bran 3%), water, salt, yeast. May contain traces of lupin. **Whole grain bread for children** Ingredients: Cereals 54% (rye 27%, wheat bran 3%), water, honey, salt, yeast. May contain traces of lupin. **Whole grain oat bread** Ingredients: Cereals 50% (rye 27%, partly as natural sourdough, oat 20%, wheat germ 3%), water, lupin flour, wheat protein, sunflower seed, salt, yeast. **Two chemical additives: wheat germ and salt.** See data on top of packaging.

Pain complet de seigle Ingrédients: Seigle 53%, en partie comme levain naturel, eau, sel, levure. Peut contenir des traces de blé et de lupin. **Pain complet aux 5% graines de tournesol** Ingrédients: Seigle 51%, en partie comme levain naturel, eau, graines de tournesol, sirop de betterave à sucre, sel, extrait de malt, levure. Peut contenir des traces de blé et de lupin. **Pain complet aux 5% graines de lin** Ingrédients: Seigle 48%, en partie comme levain naturel, eau, graines de lin, sel, levure. Peut contenir des traces de blé et de lupin. **Pain complet de blé et de lupin** Ingrédients: Seigle 44%, en partie comme levain naturel, eau, graines de blé, sel, levure. Peut contenir des traces de lupin. **Pain complet pour enfants** Ingrédients: Céréales 54% (seigle 27%, en partie comme levain naturel, avoine 22%, germe de blé 5%), eau, miel, sel, levure. Peut contenir des traces de lupin. **Pain complet à l'avoine** Ingrédients: Céréales 50% (seigle 27%, en partie comme levain naturel, avoine 20%, germe de blé 3%), eau, levure de lupin, protéines de lupin, graines de tournesol, sel, levure. **Sans additifs chimiques. A consommer de préférence avant: Voir sur emballage!**

Pan integral de centeno Ingredientes: Centeno 53%, en parte como pasta ácida natural, agua, sal, levadura. Puede contener trazas de trigo y de altramuç. **Pan integral con 5% semillas de girasol** Ingredientes: centeno 51%, en parte como pasta ácida natural, agua natural, semillas de girasol, jarabe de remolacha azucarera, sal, extracto de malta, levadura. Puede contener trazas de trigo y de altramuç. **Pan integral con 5% semillas de linaza** Ingredientes: Centeno 48%, en parte como pasta ácida natural, agua, semillas de linaza, sal, levadura. Puede contener trazas de trigo y de altramuç. **Pan integral especial** Ingredientes: Cereales 54% (centeno 44%, en parte como pasta ácida natural, salvado de avena 7%, salvado de trigo 3%), agua, sal, levadura. Puede contener trazas de altramuç. **Pan integral para niños** Ingredientes: Cereales 54% (centeno 27%, en parte como pasta ácida natural, avena 22%, germen de trigo 5%), agua, miel, sal, levadura. Puede contener trazas de altramuç. **Pan integral con avena** Ingredientes: Cereales 50% (centeno 27%, en parte como pasta ácida natural, avena 20%, germen de trigo 3%), agua, harina de girasol, sal, levadura. **Sin aditivos químicos. Consumir preferentemente antes de: Ver imbro en envase!**

Pane integrale di seigle Ingredienti: Seigle 53%, parzialmente di pasta ácida naturale, acqua, sale, lievito. Può contenere tracce di frumento e di lupini. **Pane integrale con 5% semi di girasole** Ingredienti: Seigle 51%, parzialmente di pasta ácida naturale, acqua, semi di girasole, sciroppo di barbabietola da zucchero, sale, estratto di malta, lievito. Può contenere tracce di frumento e di lupini. **Pane integrale con 5% di semi di lino** Ingredienti: Seigle 48%, parzialmente di pasta ácida naturale, acqua, semi di lino, sale, lievito. Può contenere tracce di frumento e di lupini. **Pane integrale speciale** parzialmente di pasta ácida naturale, crusca di avena 7%, crusca di frumento 3%, acqua, sale, lievito. Può contenere tracce di lupini. **Pane integrale per bambini** Ingredienti: Cereali 54% (seigle 27%, parzialmente di pasta ácida naturale, avena 22%, germe di grano 5%), acqua, miele, sale, lievito. Può contenere tracce di lupini. **Pane integrale con avena** Ingredienti: pasta ácida naturale, avena 20%, germen di grano 3%), acqua, farina di girasole, sale, lievito. **Senza conservanti. Da consumarsi preferibilmente entro: Vedi timbro sulla confezione!**

e 500g
10 Portionen

PEMA® Vollkorn-Spezialitäten
 D-95163 Weissenstadt (Germany)
 Gebacken und verpackt in Deutschland • Made in Germany
 Fabriqué en Allemagne • Producido en Alemania
 Prodotto e confezionato in Germania



Porzellanikon & Rosenthal



Relocation service Wedlich GmbH

Willkommen in
Welcome to

OBERFRANKEN



**Sie verlagern Ihren Wohnsitz nach Oberfranken.
Wir bieten den richtigen Service.**

Dachmarke Oberfranken – Was wurde bisher erreicht?

- Aufbau einer tragfähigen Zukunftsvision für die Region und Darstellung gemeinsamer und zentraler Werte.
- Aufbau einer visuell eindeutigen und starken Klammer für die Region.
- Aufbau einer Innen- und Außenkommunikation mit klaren Botschaften.
- Entwicklung eines Corporate Designs, das die Voraussetzungen für einen konsistenten und schlüssigen Auftritt ermöglicht.

Dachmarke Oberfranken – Was wurde bisher erreicht?

Projekte (Auswahl):

- TV-Spots
- Plakatkampagne
- Fotowettbewerb
- Entwicklung eines Messeauftritts
- Erarbeitung eines Broschürenkonzepts
- Durchführung einer oberfrankenweiten Anzeigen- und Plakatkampagne
- Zertifizierung von Anwendern im Hinblick auf die Nutzung der Dachmarke
- Neugestaltung des Online-Auftritts des Vereins
- Aufbau eines Botschaftersystems (in Vorbereitung)
- Kommunikation der Dachmarke über nicht-amtliche Hinweisschilder auf regionalen Autobahnen dank der Unterstützung des Bayerischen Innenministeriums (in Vorbereitung)

Gemeinsam für eine starke Region

- Das Endergebnis des Dachmarkenprozesses ist ein Gesamt-konzept für den künftigen kommunikativen und visuellen Auftritt der Region selbst und aller, die die Dachmarke zur Steigerung ihrer eigenen Attraktivität nutzen wollen.
- Die neue Dachmarke ist zugleich ein Angebot an oberfränkische Unternehmen und andere Organisationen, im Rahmen ihrer eigenen Auftritte die Elemente der Dachmarke zu verwenden.



Vielen Dank.