



Oberfranken Offensiv e.V. · Maximilianstr. 6 · 95444 Bayreuth

Pressemitteilung

Bayreuth, 6. Mai 2021

Nr. 09/2021

Oberfranken sagt Ja zum Imagepakt und setzt damit ein wichtiges Zeichen für die Zukunft

Schulterschluss, Aufbruchsstimmung und 100 Prozent Zustimmung: Alle oberfränkischen Landräte, Oberbürgermeister sowie die Spitzen der oberfränkischen Universitäten, Hochschulen und Wirtschaftskammern haben mit der Entwicklungsagentur Oberfranken Offensiv e.V. den Imagepakt geschlossen. Gemeinsam machen sie sich damit auf den Weg, das Image von Oberfranken innerhalb der Region und auch außerhalb zu stärken.

Oberfranken soll noch positiver wahrgenommen werden. Künftig will die Region gezielt junge Menschen und Familien für ein Leben in Oberfranken begeistern und langfristig gewinnen. Dafür wird Oberfranken sein Profil schärfen, mit einer Imagekampagne gezielt außerhalb werben und das Bewusstsein der Menschen innerhalb Oberfrankens für ihre Region stärken. Auf diesen gemeinsamen Weg haben sich die oberfränkischen Entscheidungsträger aus Kommunalpolitik, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung geeinigt. Gemeinsam schlossen sie einstimmig den **Imagepakt**, der von der Entwicklungsagentur Oberfranken Offensiv e.V. angestoßen wurde.

Das Image von Oberfranken gemeinsam stärken

Für das Erreichen dieser Ziele ist der Zusammenhalt über Branchen, Landkreis- und Stadtgrenzen hinweg von großer Bedeutung. Staatsministerin Melanie Huml MdL, langjährige Vorsitzende von Oberfranken Offensiv e.V., lobt die Entschlossenheit aller Beteiligten und betont die Relevanz für die Zukunft der Region. „Der Imagepakt ist enorm

OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.

Maximilianstraße 6
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523
Telefax +49 921 52524
E-Mail info@oberfranken.de
www.oberfranken.de

des. Vorsitzende
Heidrun Piwernetz
Regierungspräsidentin

Vereinsregister
Amtsgericht Bayreuth
Nr. VR 200138

Bankverbindungen
VR Bank Bayreuth-Hof eG
IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45
BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth
IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32
BIC: BYLADEM1SBT

Die Aktivitäten des Vereins
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat





wichtig für Oberfranken. Es ist uns gelungen, dass auch wirklich alle mitmachen. Das heißt: Landräte, Oberbürgermeisterin und Oberbürgermeister, Präsidentin und Präsidenten der Wirtschaftskammern, die Präsidentin und Präsidenten der Universitäten und Hochschulen – alle machen sich gemeinsam auf den Weg, um das Image von Oberfranken nach innen und außen zu stärken. Das ist unser Ziel, denn #esgehtnurgemeinsam.“

Die Vorsitzende von Oberfranken Offensiv e.V., Regierungspräsidentin Heidrun Piwernetz, erklärt den Hintergrund des Imagepaktes. „Der Imageprozess hat uns auf eine ganz intensive Art wieder zusammengebracht und noch stärker vernetzt. Diesen Schwung wollen wir nun für die Umsetzung konkreter Maßnahmen nutzen. Wir wollen die Zielgruppe der 20- bis 45-Jährigen erreichen. Wir wollen die eigenen, jungen Leute bei uns halten und zusätzlich junge Menschen aus den Ballungsräumen München und Nürnberg sowie aus Sachsen und Thüringen gewinnen.“

Imagepakt auf Basis wissenschaftlicher Analyse

Der Imagepakt ist Teil des Imageprozesses, den Oberfranken Offensiv e.V. im Projekt „Imagepakt und Imagekampagne Oberfranken“ im Rahmen des Programms zur Stärkung regionaler Identitäten des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat begleitet. Wissenschaftliche Basis ist die vom Demografie-Kompetenzzentrum Oberfranken 2019 in Auftrag gegebene Imageanalyse des Instituts für Demoskopie (IfD) Allensbach. In der ersten Projektphase definierte die Entwicklungsagentur durch Befragungen und digitale Workshops mit den regionalen und kommunalen Akteuren die Zielgruppe, die Zielregion sowie die zentralen Qualitäten Oberfrankens.

Ausblick: Eine gemeinsame Imagekampagne für Oberfranken

Für den weiteren gemeinsamen Weg entwickelt Oberfranken Offensiv e.V. in den kommenden Monaten eine Imagekampagne. Dabei setzt der Verein auch auf die Unterstützung von Agenturen, auf den engen Austausch mit den



Regionalinitiativen und allen am Imagepakt beteiligten Entscheidungsträgern. Die Imagekampagne soll 20- bis 45-Jährige, insbesondere Familien, aber auch Auszubildende, Studierende und Rückkehrer ansprechen. Dabei werden die zentralen Qualitäten Familienfreundlichkeit, Wirtschafts- und Innovationskraft zusammen mit weiteren Faktoren aus den Bereichen attraktives Wohnen, Natur, Genuss, Freizeitwert und Wissenschaftsstandort kombiniert. Die Zielregionen der Imagekampagne werden die Grenzregionen Sachsens und Thüringens zu Oberfranken sowie die Metropolregion München und der Kern der Metropolregion Nürnberg sein.

Weiterführende Informationen zur aktuellen Ausschreibung, den FAQ und zum Projekt „Imagepakt und Imagekampagne Oberfranken“ erhalten Sie unter: <https://www.oberfranken.de/de/projekte/regionale-identitaet-image.php>

Am Imagepakt beteiligten sich:

- Oberfranken Offensiv e.V.
- der Bezirk Oberfranken
- die Landräte aller neun oberfränkischen Landkreise Bamberg, Bayreuth, Coburg, Forchheim, Hof, Kronach, Kulmbach, Lichtenfels und Wunsiedel im Fichtelgebirge
- die Oberbürgermeisterin und Oberbürgermeister aller vier kreisfreien Städte Bamberg, Bayreuth, Coburg und Hof sowie der fünf Großen Kreisstädte Forchheim, Kulmbach, Marktredwitz, Neustadt bei Coburg und Selb
- die Handwerkskammer für Oberfranken
- die Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth
- die Industrie- und Handelskammer zu Coburg
- die vbw Vereinigung der bayerischen Wirtschaft Bezirksgruppe Oberfranken
- die Otto-Friedrich-Universität Bamberg
- die Universität Bayreuth
- die Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg
- die Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof
- das Bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat (als Auftrag- bzw. Fördermittelgeber)
- die Regierung von Oberfranken



Über das Projekt „Imagepakt und Imagekampagne Oberfranken“

Im Februar 2020 hat Oberfranken Offensiv e.V. den Imageprozess aufgegriffen, um im Rahmen des Förderprogramms zur Stärkung der regionalen Identität des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat eine Imagekampagne für die Region ins Leben zu rufen. Das Programm läuft bis zum 31. Dezember 2022. Auf Basis der Imageanalyse Oberfranken des Instituts für Demoskopie (IfD) Allensbach aus dem Jahr 2019 entwickelt Oberfranken Offensiv e.V. im engen Schulterschluss mit Kommunen, Wirtschaftskammern, Universitäten, Hochschulen, Verbänden und anderen Akteuren („Imagepakt“) eine Imagekampagne, die Oberfranken in der Innen- und Außenwahrnehmung stärken soll. Der Imageprozess ist in eine konzeptionelle Phase (Strategieprozess) und eine Kreativ- und Kommunikationsphase aufgeteilt.

Oberfranken Offensiv e.V.

Oberfranken Offensiv e.V. ist eine der mitgliederstärksten Regionalinitiativen Deutschlands und Impulsgeber innovativer Projekte. Die Stärken Oberfrankens vor dem Hintergrund des demografischen Wandels auszubauen und so die Zukunftsregion Oberfranken mitzugestalten, ist die Kernaufgabe der Entwicklungsagentur. Der Verein versteht sich als wichtige Klammer, die sich lösungsorientiert und aktiv für die kommunale und regionale Entwicklung Oberfrankens einsetzt, Synergien nutzt, Kompetenzen bündelt und die Region in ihrer positiven Wahrnehmung im Innen- und Außenverhältnis erfolgreich weiterentwickelt. Im Verein engagieren sich Kommunen, Unternehmen, Institutionen, Verbände und Privatpersonen.

Anlagen:

- *Collage „JA zum Imagepakt“ (alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Imagepaktes sind auf der Collage abgebildet. Sie hielten ihre Schilder „JA zum Imagepakt“ in die Kamera und stimmten damit einstimmig für den gemeinsamen Imagepakt. Diese Collage dürfen Sie*



im Rahmen Ihrer Berichterstattung zum Imagepakt für Print und Online gerne verwenden.)

- *Legende: Wer ist wer? (Bild und Liste)*
- *O-Ton 1: Regierungspräsidentin Heidrun Piwernetz antwortet auf die Frage: „Der Imageprozess – was sind die Ziele?“*
- *O-Ton 2: Regierungspräsidentin Heidrun Piwernetz antwortet auf die Frage: „Was bedeutet der Imageprozess für Oberfranken?“*
- *O-Ton 3: Staatsministerin Melanie Huml MdL antwortet auf die Frage: „Was bedeutet der Imagepakt für Oberfranken?“*
- *O-Ton 4: Staatsministerin Melanie Huml MdL antwortet auf die Frage: „Wie geht es nun nach dem Imagepakt weiter?“*

Die Videos zum Einbetten auf Ihrer Website:

- *O-Ton 1: https://youtu.be/ILA2eCj_jwY*
- *O-Ton 2: <https://youtu.be/MNkwwcrj97w>*
- *O-Ton 3: <https://youtu.be/W5q720nKKgU>*
- *O-Ton 4: <https://youtu.be/w165v7TxOHw>*

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Frank Ebert, Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.

T +49 921 5 25 23 F +49 921 5 25 24

E-Mail: info@oberfranken.de